



PORTFOLIO
2026



Qui suis-je ?

Je suis Kenny, graphiste et intégrateur web depuis plus de 9 ans. J'accompagne les entreprises dans la création d'identités de marque fortes et de dispositifs digitaux performants. Grâce à ma double expertise visuelle et technique, je centralise vos besoins pour garantir la cohérence entre vos supports imprimés et votre présence en ligne.

Je conçois chaque projet sur-mesure, en plaçant l'expérience utilisateur et la clarté du message au centre de ma réflexion. Qu'il s'agisse de concevoir un logotype mémorable, de développer un site web facile à gérer ou de réaliser des supports de communication impactants, je m'engage à fournir des livrables de haute qualité, respectant vos contraintes techniques et vos délais.

Compétences

Web : WordPress, WooCommerce, CSS, HTML, PHP, MySQL)

Design & vidéo : Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign & Premiere Pro

Intelligence artificielle : Claude, Firefly, Gemini, ChatGPT

Marketing : SEO (Analytics, Search Console, Yoast SEO), marketing automation (Mailchimp, Brevo), réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Meta Business Suite, LinkedIn, TikTok, X, etc)

Gestion & collaboration : Zoom, Teams, Meet, Notion, Slack, Trello, Asana

Langues

Français : natif

Anglais : bilingue (C2)

Espagnol : intermédiaire

Me contacter

Téléphone : 06 95 15 16 18

Email : kenny@mister-legros.com

LinkedIn : Kenny Legros

Identités visuelles

TYPO
COLORS
BRANDING

Identités visuelles

Une identité de marque ne se résume pas à un joli logo : c'est l'âme de votre entreprise rendue visible. Dans cette section, découvrez comment j'ai traduit des visions, des ambitions et des histoires uniques en identités visuelles fortes et mémorables. Chaque projet présenté ici a été pensé avec passion et stratégie pour capter l'attention, inspirer la confiance et, surtout, aligner parfaitement l'image de mes clients avec leur véritable valeur ajoutée.



Robin Pizza : traduire l'excellence du terroir à distance

Écouter les souvenirs à travers un écran

Robin lançait son kiosque en périphérie de Bordeaux, avec une vision forte : raviver ses souvenirs d'enfance à travers des pizzas en circuit court à base d'ingrédients locaux. Travaillant en visio, mon défi était de capter son exigence et son histoire familiale à distance.

Un blason rétro digne d'une grande maison

J'ai conçu pour lui une identité visuelle haut de gamme. Structuré comme un tampon rétro, le logo intègre des points en forme de rivets autour du slogan, projetant le logo dans le monde réel, déjà vissé sur les murs du kiosque.

De la visio à la vraie vie

C'est trois ans plus tard, de passage en Gironde, que j'ai enfin franchi le seuil de son kiosque. Voir mon logo fièrement brodé sur son polo et savourer ce qui reste la meilleure pizza de ma vie fut un moment inoubliable. Ce projet démontre que le design peut être profondément humain et ultra-fidèle aux attentes d'un artisan, même à des centaines de kilomètres.



Kipious Tech : moderniser la tech de l'autre côté de l'Atlantique

Une synergie née au Texas

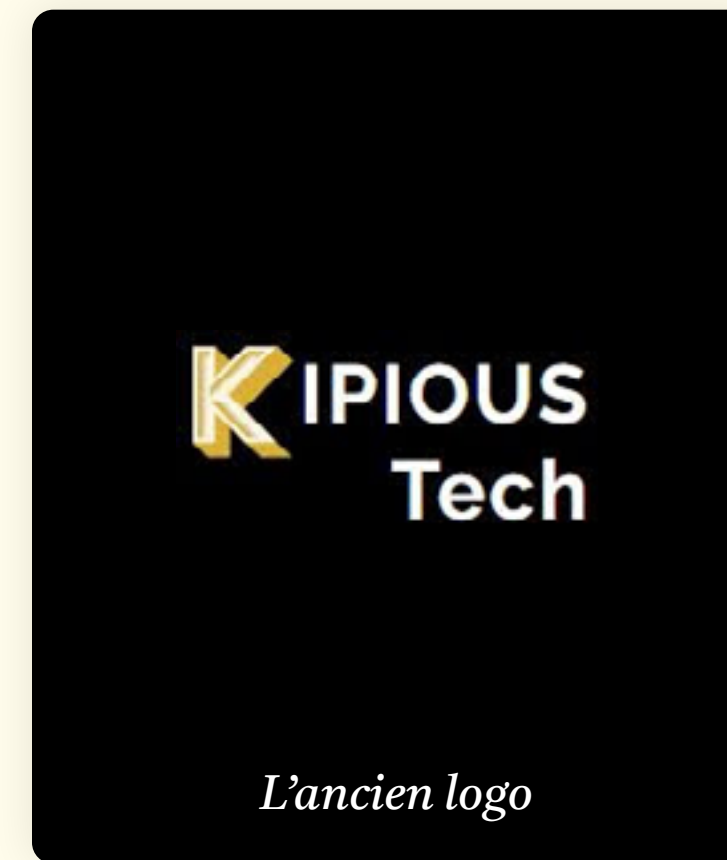
C'est à Houston, au Texas, que j'ai rencontré le fondateur de Kipious Tech. Son ancien logo était daté et impossible à décliner sur ses supports physiques et digitaux. Mené intégralement en anglais, ce projet exigeait une fluidité totale. Ma maîtrise courante de la langue nous a permis de collaborer sans aucune barrière.

Dompter le décalage horaire

Le décalage horaire a été le terrain idéal pour démontrer ma réactivité et ma flexibilité. En ajustant mes horaires, j'ai assuré un flux de travail continu. Chaque retour était traité en un temps record, offrant au client l'assurance d'un partenaire ultra-disponible malgré la distance.

Un design système responsive

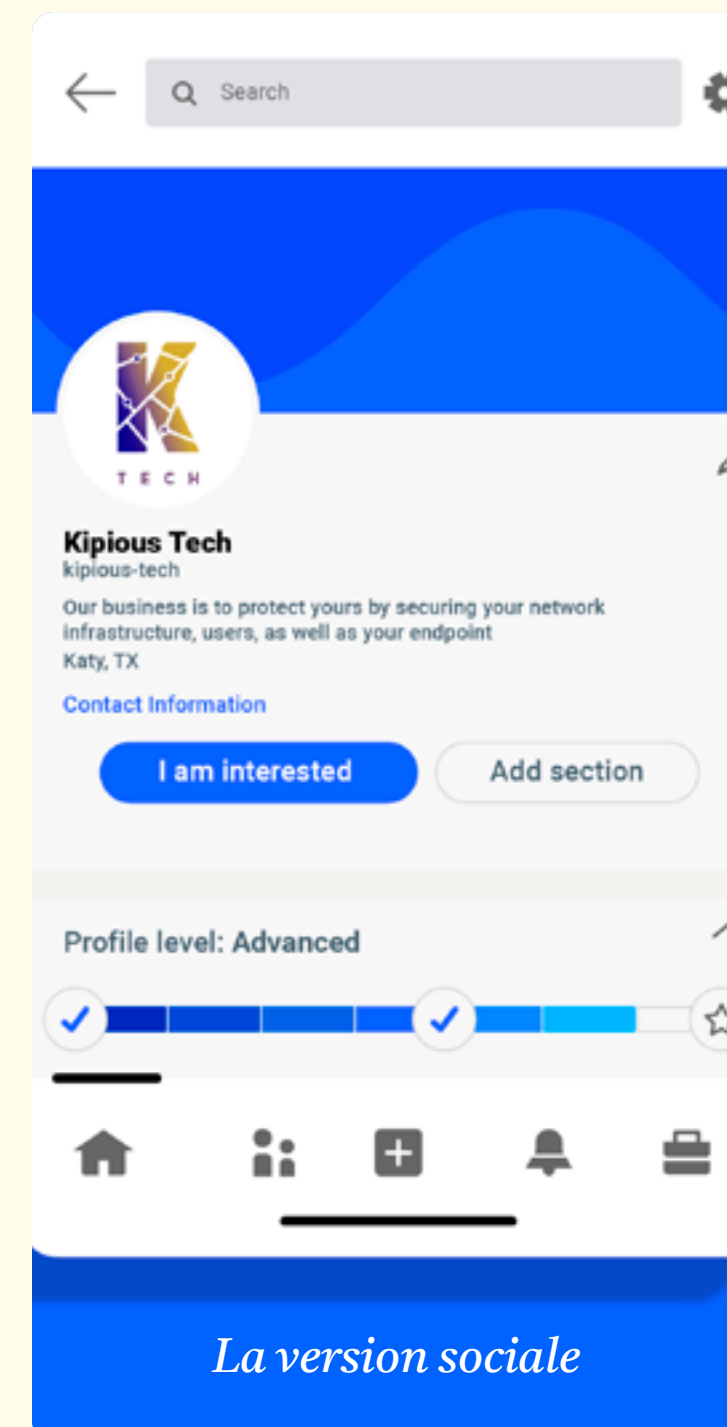
J'ai créé un dégradé vibrant, très tendance dans l'univers tech, combinant son jaune historique à un violet profond. J'ai ensuite développé un système responsive : le logo principal s'efface pour laisser place à une version verticale épurée, spécialement calibrée pour les profils de réseaux sociaux ou le favicon d'un site web.



L'ancien logo



Le nouveau logo



La version sociale



ARCTIC : propulser l'image des artisans locaux

S'adapter à chaque structure

Qu'il s'agisse de PME ou d'indépendants, j'aime adapter mon expertise à toutes les échelles. Pour ce laveur de vitres, j'ai modulé mon processus pour respecter son budget de lancement et son circuit de validation très concret (incluant le regard complice de son épouse). Doter un artisan d'une identité forte pour lui permettre de décrocher de nouveaux marchés et de déployer sa communication avec fierté est une démarche de terrain indispensable qui me tient particulièrement à cœur.

Disséminer le sens dans le détail

L'ancien logo, composé de simples triangles, n'évoquait pas son savoir-faire. La refonte s'approprie le nom *Arctic* pour symboliser la clarté et son nettoyage professionnel à l'eau pure. J'ai conçu une montagne glaciaire surmontée d'étoiles (qui évoquent une surface étincelante de propreté) dynamisée par un camaïeu de bleus intenses et de turquoise. Détail ultime : sa raclette de laveur s'intègre subtilement dans le « T » de la typographie, offrant un logo à double lecture dont les détails se découvrent au fil du temps.



L'ancien logo



Le nouveau logo



Légende



Son logo sur ses cartes de visite



Hélios : redonner une âme à un logo né de l'IA

L'humain face à la machine

L'association disposait d'un logo 100% généré par IA, froid et artificiel. À mes yeux, l'IA ne doit pas dicter le design, mais l'accompagner. Le défi technique consistait à moderniser l'image de l'association en conservant sa mascotte, le chien Hélios, tout en basculant vers un univers graphique joueur, doux et résolument féminin à la demande de sa présidente.

L'outil au service de l'artisan

J'ai utilisé l'IA intégrée à Adobe Illustrator, Firefly, pour m'aider à recréer Hélios en un dessin vectoriel unique. J'ai habillé l'identité de teintes pastels et féminines, puis j'ai glissé un détail joueur au cœur de la typographie : une petite empreinte de patte.

Trouver le juste écho

L'association manquait d'un positionnement éditorial. Je leur ai suggéré la baseline « la chaleur d'un foyer », qui évoque directement leur mission d'adoption (un foyer accueillant) tout en faisant un clin d'œil étymologique subtil au nom Hélios (le dieu du Soleil).



L'ancien logo



HELIOS
la chaleur d'un foyer

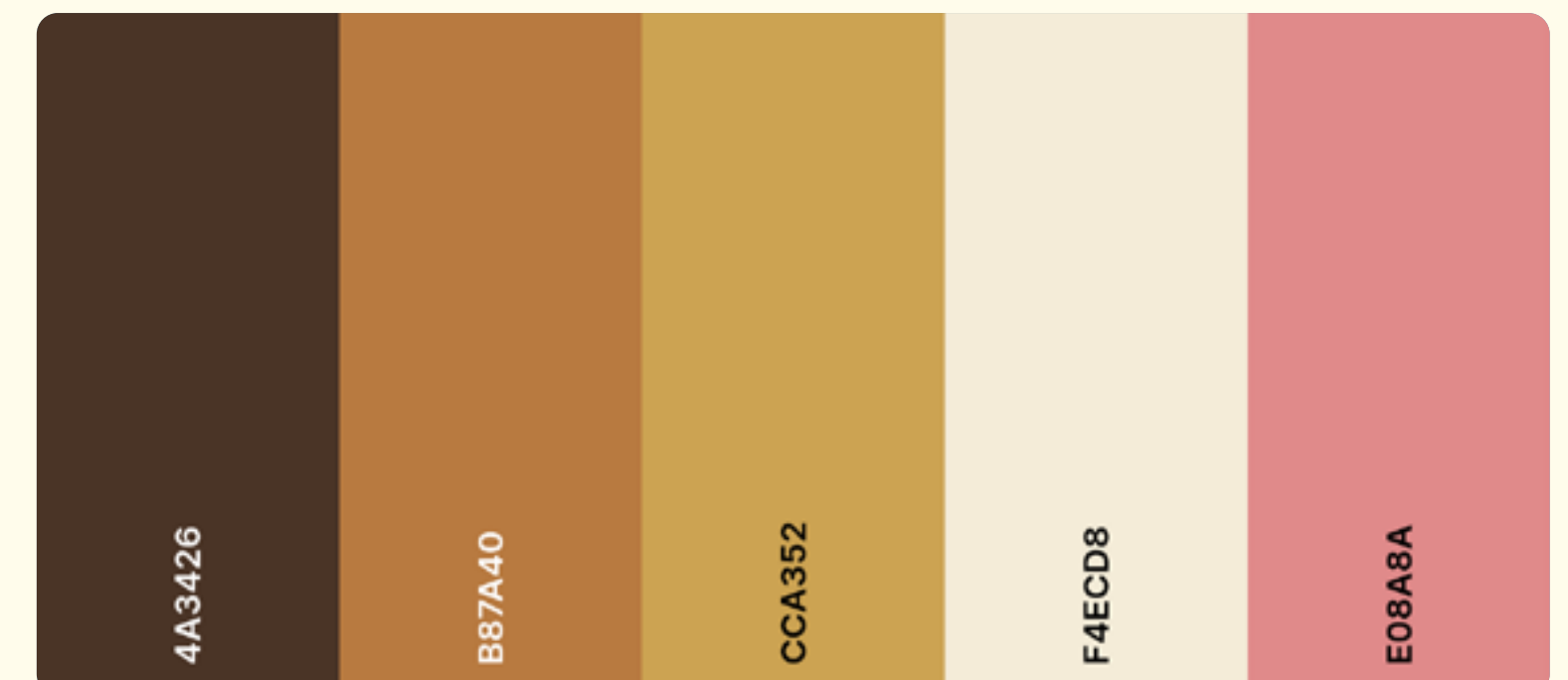
Le nouveau logo



*Hélios, la mascotte
de l'association*



Le chien Hélios



Kafinea : moderniser une étoile montante française

Évoluer sans détruire l'existant

Kafinea est un ERP français 100% cloud. Ils possédaient déjà le Nexus, un emblème fort qui symbolise la connexion entre toutes leurs applications. Le but n'était pas de tout réinventer, mais simplement de rafraîchir ce logo pour l'adapter aux besoins actuels.

Apporter du dynamisme et de la clarté

J'ai remplacé l'ancien duo noir et vert canard par un orange dynamique et un bleu profond. Pour le texte, j'ai choisi la police Red Hat Display, une Google Font moderne et épurée qui s'installe facilement partout. C'est le choix idéal pour assurer une cohérence visuelle parfaite entre leur site internet et l'interface de leur logiciel.

Fournir des fichiers légers et propres

Beaucoup d'entreprises utilisent encore des logos en JPG lourds et/ou pixellisés. Pour Kafinea, j'ai créé toutes les déclinaisons au format vectoriel (SVG), qui est ultra-léger. Du favicon de l'onglet au logo horizontal pour le menu, tout est configuré pour rester parfaitement net et s'afficher instantanément sur tous les écrans.



L'ancien logo



Le nouveau logo en version verticale



Le symbole Nexus dégradé, pour signaler les actions IA dans le logiciel



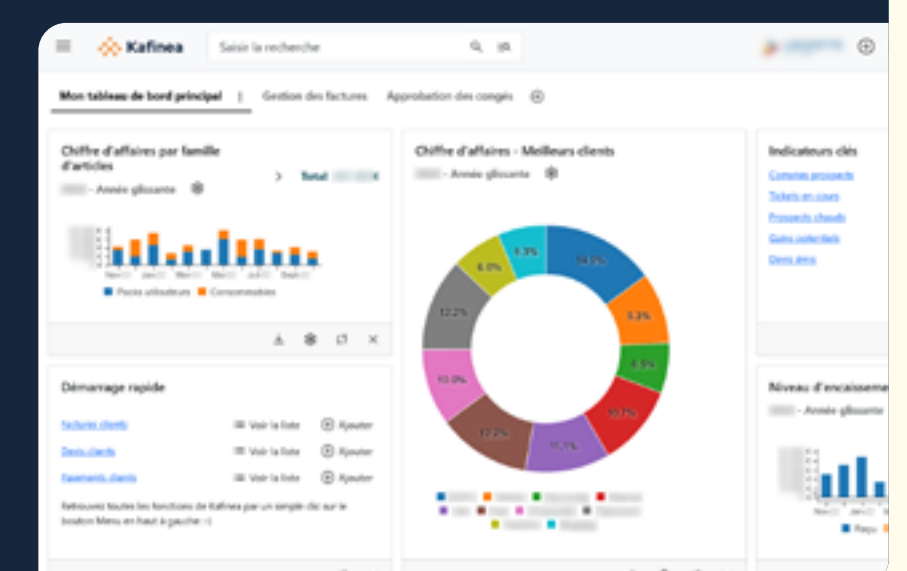
Le nouveau logo en version horizontale



L'ERP français 100% cloud qui automatise vos process

- ACHATS
- CRM
- EXTRANET
- FINANCE
- GESTION DE PROJET
- GESTION DES STOCKS
- MAINTENANCE
- PAYE
- POINTS DE VENTE
- RESSOURCES HUMAINES

Demandez une démonstration gratuite !



VoltXpert : de l'idée à l'identité

L'expertise stratégique avant le design

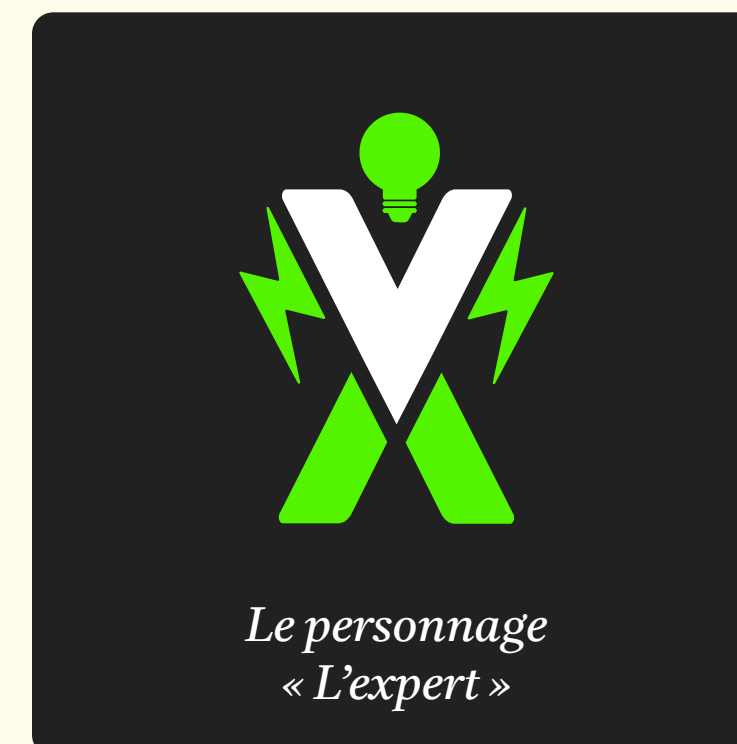
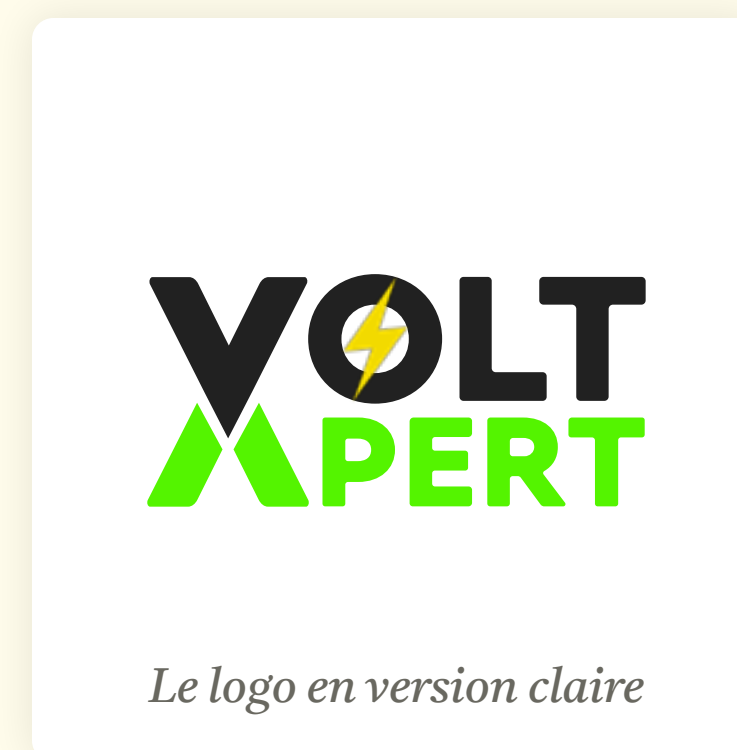
Jean-Christophe, formateur électrique, travaillait sans image de marque. Mon rôle a dépassé le graphisme pour devenir du consulting global. En activant mes compétences en communication et référencement, j'ai audité le marché : concurrence, disponibilité du nom de domaine, réseaux sociaux et résonance cognitive du nom.

Un nom forgé dans la réalité du métier

Je lui ai proposé le nom VoltXpert, alliance de la tension électrique et de son expertise. Après l'avoir assisté dans l'achat de ses domaines et la configuration de son email professionnel, j'ai créé une charte contrastée, mêlant un noir profond à un vert et un jaune électriques.

Une mascotte pour personnifier l'expertise

J'ai conçu un personnage récurrent qui donne un visage humain à sa boîte. Le V de Volt dessine son torse, les jambes s'appuient sur le bas du X, tandis que des éclairs forment ses bras et qu'une ampoule symbolise sa tête. Livrée en multiples déclinaisons modulaires pour fonds clairs et sombres, cette identité globale et intelligente est désormais présente sur ses factures et sur ses supports pédagogiques.



PRM BBQ Company : forger une identité dans l'acier

Donner vie à une vision texane

Le fondateur de PRM BBQ Co. avait dessiné l'esquisse de son logo au crayon, mais manquait d'outils pour le concrétiser. Collaborer avec ce pur Texan a été une expérience formidable, avec pour objectif de transformer son dessin brut en un blason géométrique parfait.

L'exigence de la précision vectorielle

Le prestige d'un logo se joue dans la netteté absolue de ses tracés, un impératif technique pour ce concepteur de fumoirs haut de gamme. Qu'il s'affiche sur une bâche géante de sa grange ou qu'il soit découpé au laser dans le métal de ses fumoirs, le fichier vectoriel se devait d'être d'une propreté irréprochable à grande échelle.

Une fierté ancrée dans le réel

C'est à ce jour l'utilisation la plus brute et impressionnante d'une de mes créations graphiques. Voir ce bouclier forgé dans l'acier brûlant au cœur du Texas pour cuire des briskets d'exception est indescriptible. Ce projet prouve qu'une identité visuelle ne vit pas seulement sur les écrans : elle s'ancre physiquement dans la matière.



Le logo de PRM BBQ Co.



Seine & Sea : le luxe normand au-delà des frontières

Une approche premium et multiculturelle

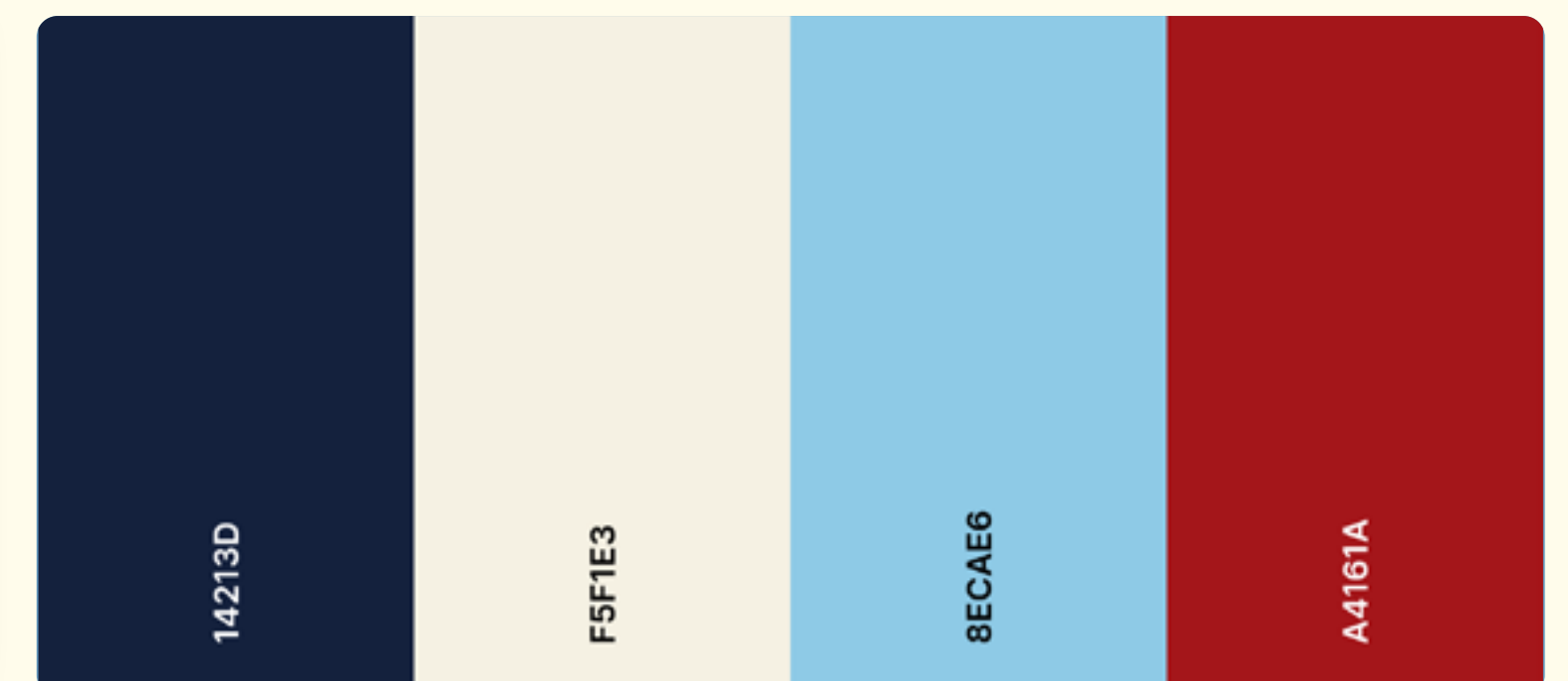
Ilse, une Américaine installée en Normandie, lançait sa conciergerie pour propriétaires étrangers. J'ai activé ma compréhension des cultures et de l'esthétique féminine pour ce projet. Après un benchmark complet, j'ai proposé le nom *Seine & Sea*, qui explicite sa zone d'activité, de la Seine à la mer, avec un ton chaleureux.

Un moodboard ancré dans le territoire

Pour valider la direction artistique, j'ai créé un moodboard inspiré des emblèmes de la Normandie : cabines de plage, chaumières, boussoles et cordages. C'est ainsi qu'est née sa palette des couleurs, mariant un bleu marine chic à un beige sable. Cet univers visuel pose une image haut de gamme, loin des codes impersonnels des grandes entreprises.

La délicatesse d'un tracé personnalisé

Le logo basé sur une police cursive intègre un détail sur-mesure : la liaison entre les deux S redessine subtilement les boucles de la Seine. J'ai décliné l'identité en un monogramme condensé avec les deux initiales entrelacées pour habiller les réseaux sociaux et le favicon.



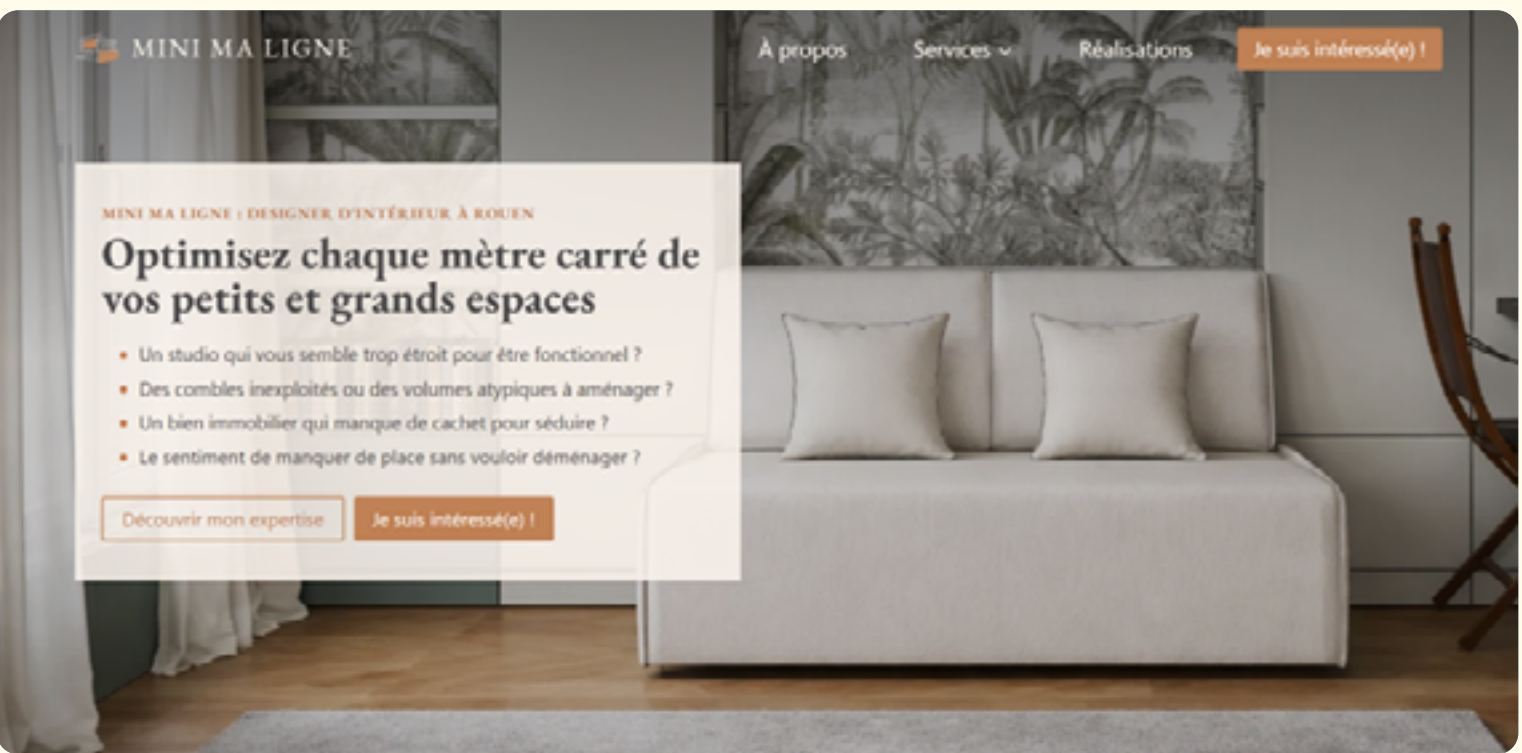
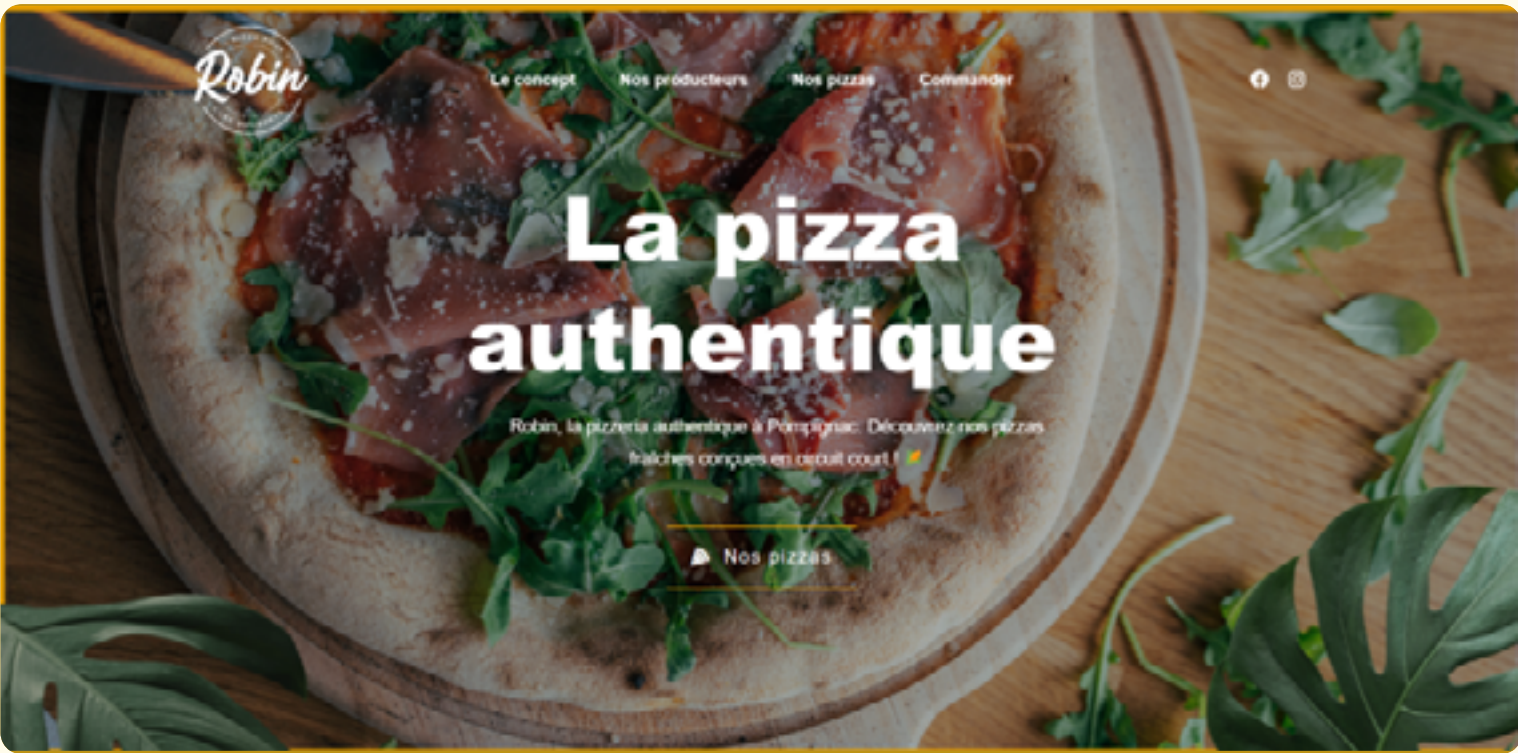
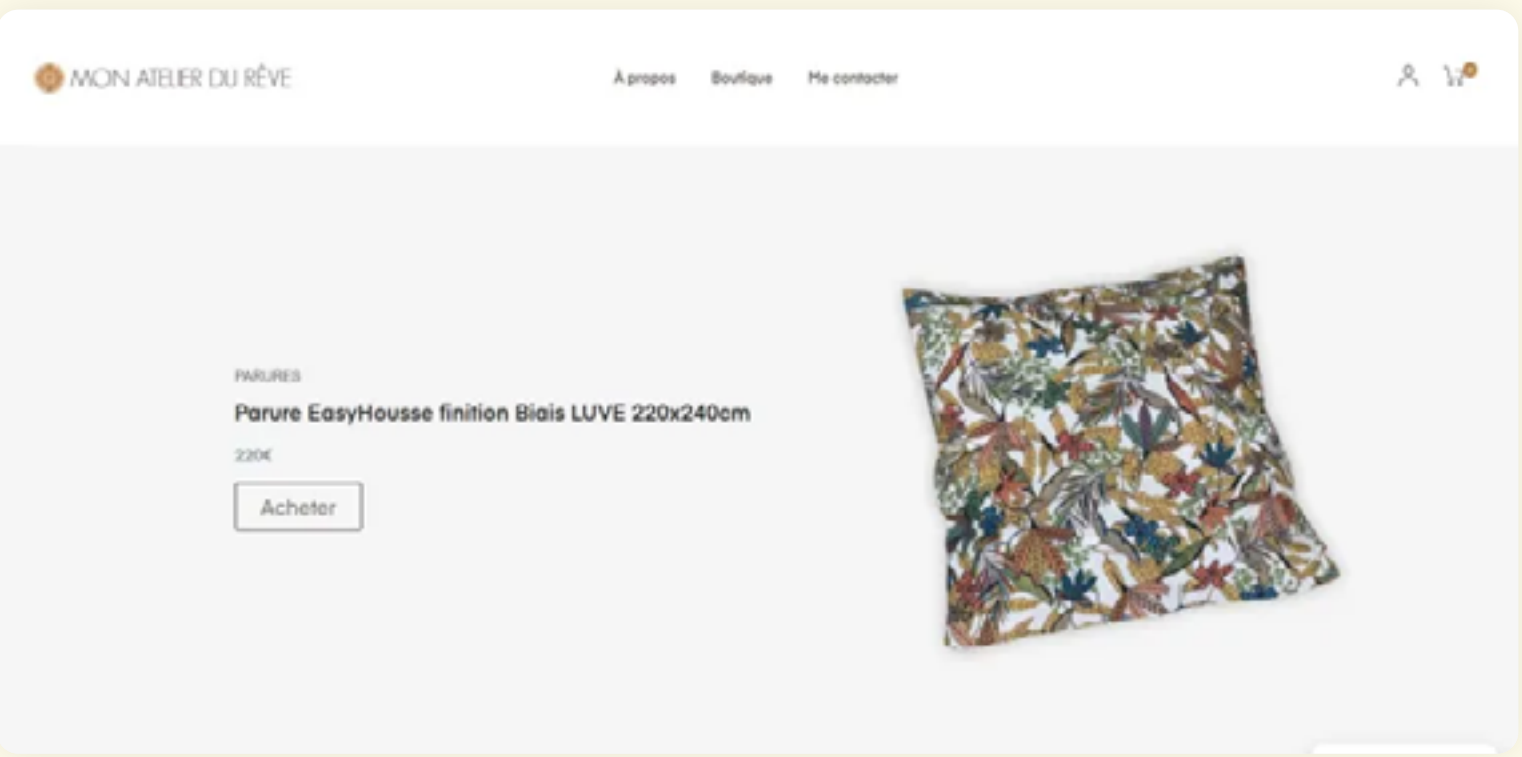
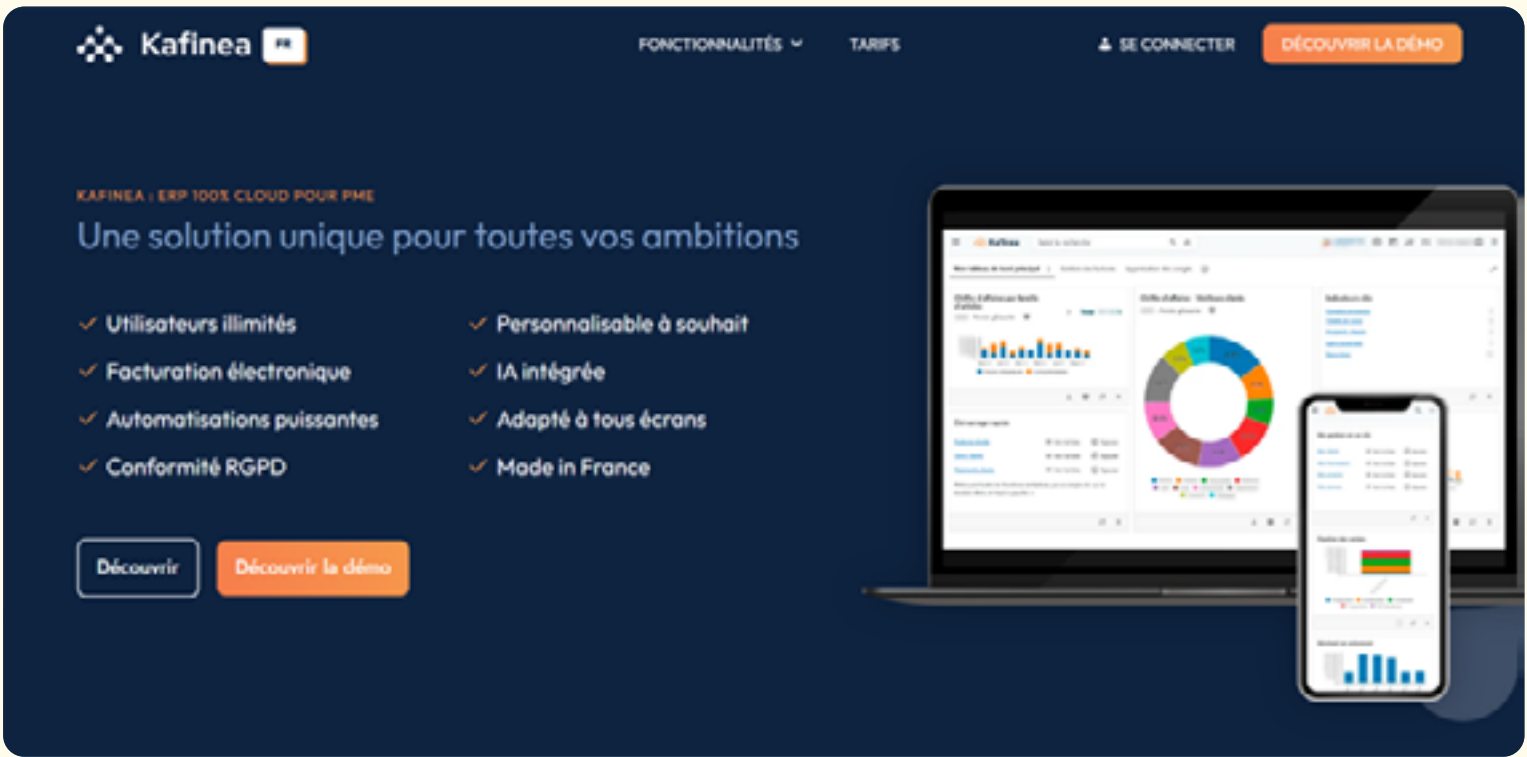
Sites web

A solid yellow vertical bar is positioned on the left side of the slide, extending from the top of the main content area to the bottom.

UX/UI
DESIGN
DIGITAL

Sites web

Vous trouverez ci-contre des sites web sans fioritures, conçus pour offrir une expérience utilisateur intuitive et une gestion simplifiée tout en servant les objectifs marketing et opérationnels des commanditaires.



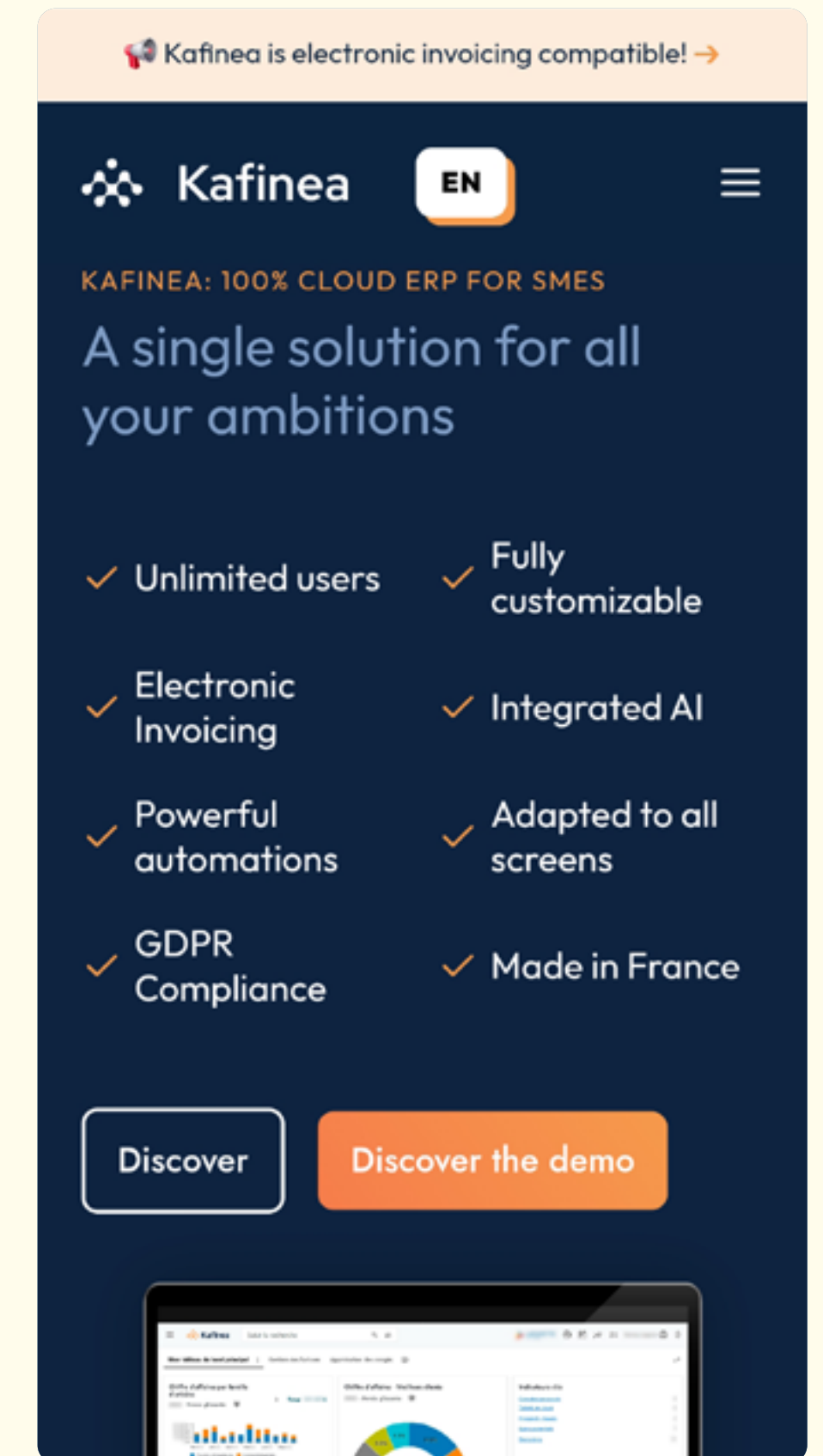
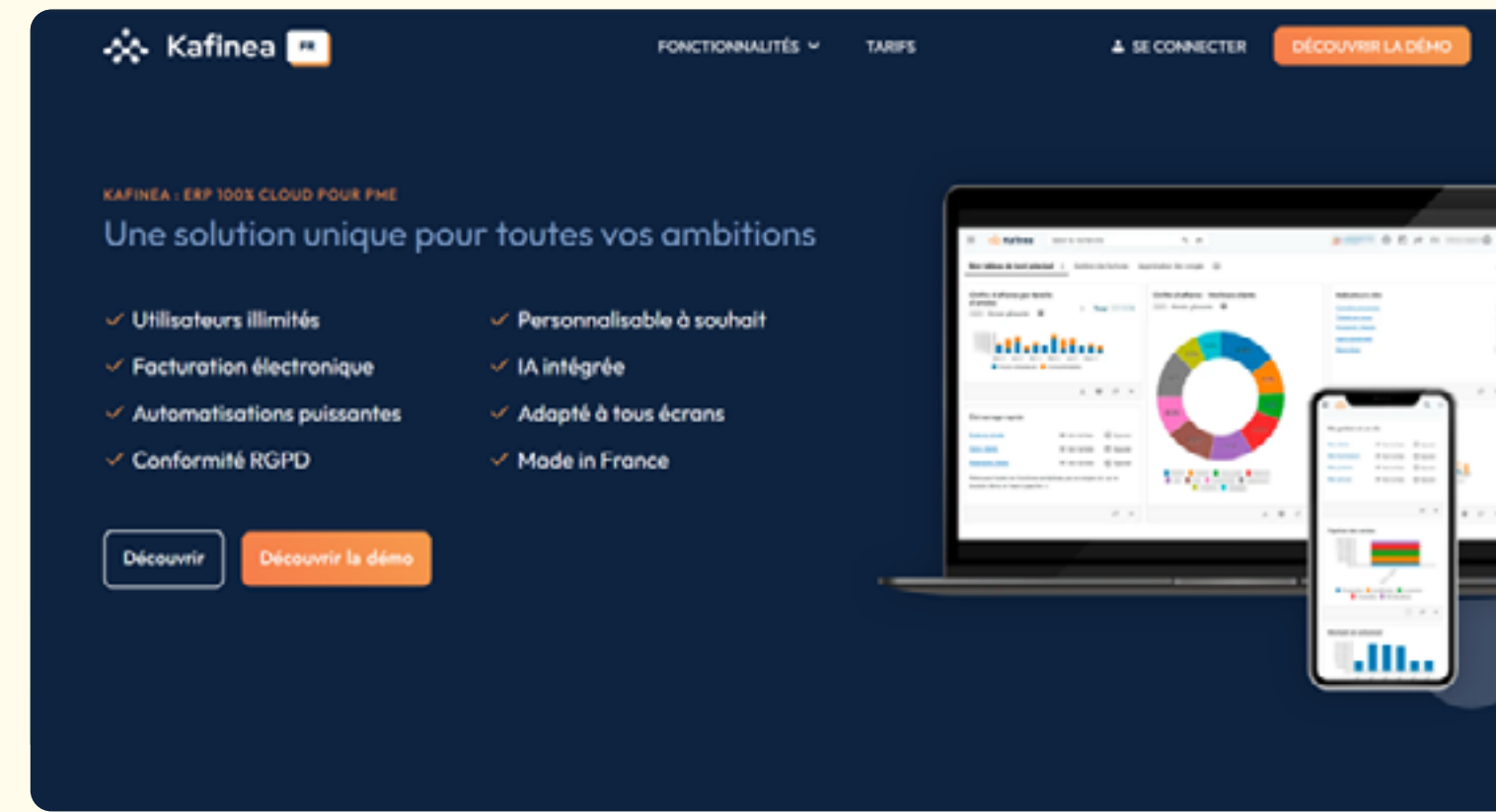
Kafinea : l'IA au service de la traduction et du référencement

Optimisation du référencement IA

Pour ce fleuron de l'ERP cloud français, j'ai conçu un site vitrine paré pour le SEO (*Search Engine Optimization*) et le GEO (*Generative Engine Optimization*). Les entreprises soumettant désormais leurs cahiers des charges ERP directement aux IA, j'ai structuré le code et les contenus pour que les modèles de langage recommandent spontanément Kafinea. Cette stratégie d'avant-garde permet au site de capter des prospects qualifiés via les moteurs LLM.

Automatiser la traduction technique

Commercialisé dans plusieurs pays, le site exigeait une synchronisation multilingue absolue pour sa documentation technique. J'ai implémenté un moteur de traduction IA (WPML) couplé à un glossaire métier sur mesure pour verrouiller la traduction exacte de certains termes. Chaque modification en langue source (le français) s'actualise instantanément en anglais et en espagnol, éliminant définitivement tout risque d'incohérence ou d'oubli lors des mises à jour logicielles.



Performances du projet

- GEO-ready : prospects déjà convertis via des recommandations LLM
- Multilingue : gestion automatisée en 3 langues (FR, EN, ES)
- Traduction IA : + de 200 000 mots synchronisés en temps réel

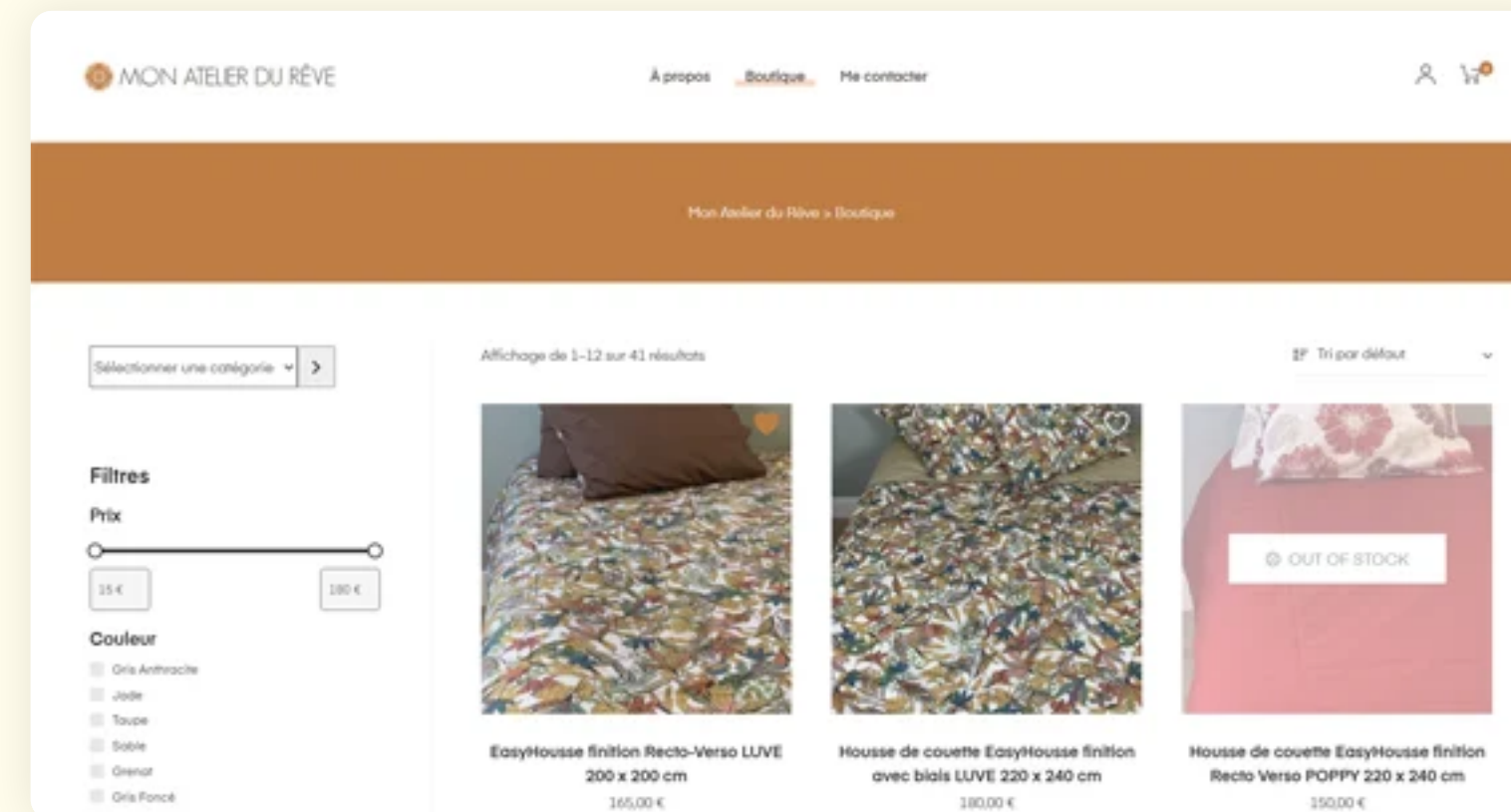
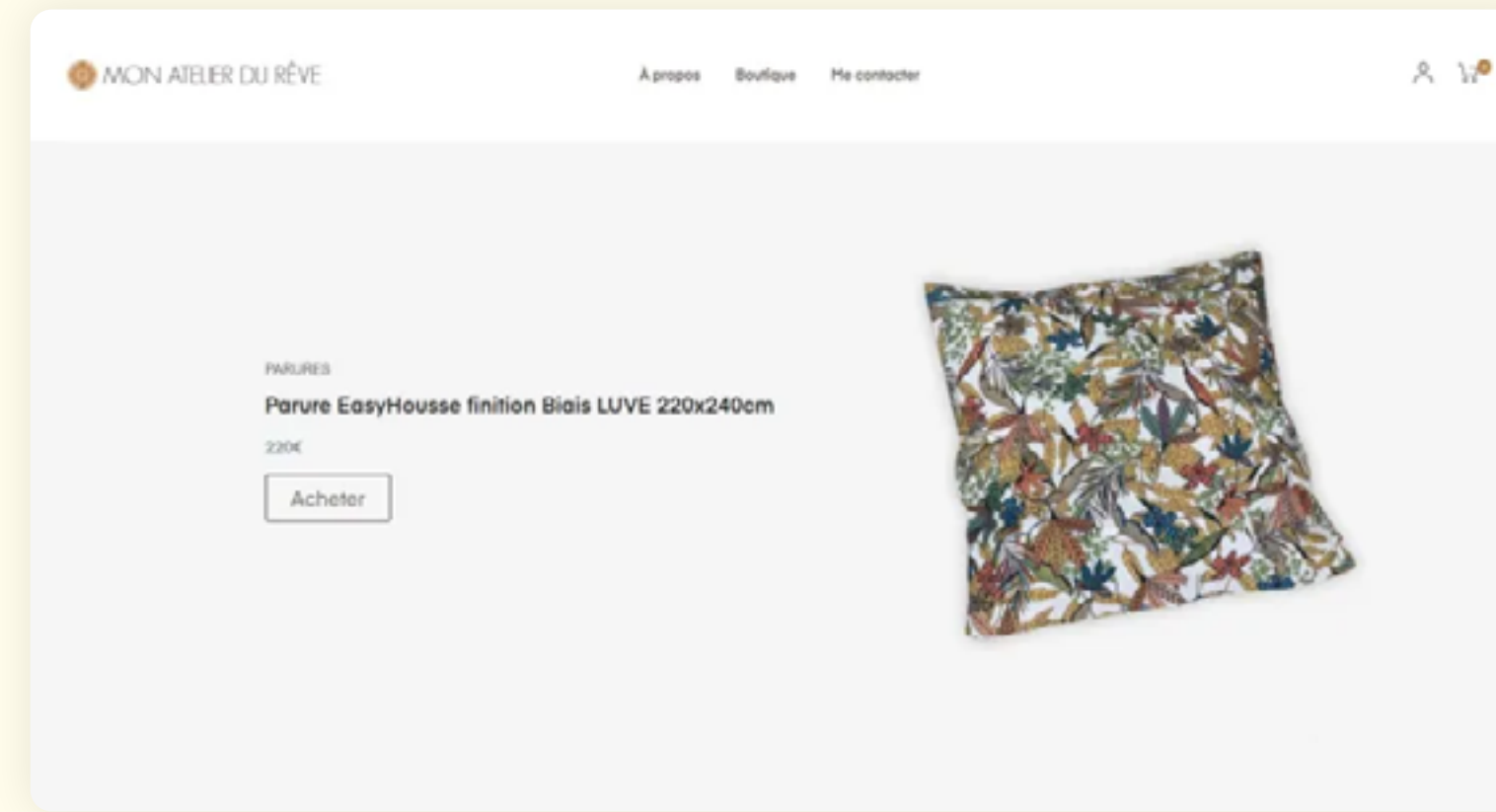
Mon Atelier du Rêve : du service local au e-commerce national

Un e-commerce puissant à budget maîtrisé

Isabelle souhaitait digitaliser son concept innovant de housses de couette faciles à enfiler. Pour respecter son budget d'indépendante tout en lui fournissant un outil robuste, j'ai développé sa boutique avec WooCommerce. J'ai structuré la gestion des produits complexes à variantes multiples (tailles, motifs, finitions), intégré les paiements sécurisés (WooPayments, PayPal) et configuré une wishlist. Enfin, je l'ai formée lors de la livraison pour lui garantir une autonomie totale sur son back-office, ses stocks et ses promotions.

Du bouche-à-oreille au marché B2B

En basculant d'une clientèle de quartier à une envergure nationale, Isabelle s'est ouverte à toute la France. Mieux encore, la crédibilité et le sérieux apportés par l'esthétique professionnelle de sa plateforme lui ont ouvert les portes d'un marché inattendu : elle est aujourd'hui en négociations avec des maisons de retraite où son produit ergonomique s'avère révolutionnaire pour le quotidien des résidents.



Performances du projet

- **Marché étendu :** *ventes déployées à l'échelle nationale (France entière)*
- **Autonomie client :** *gestion des stocks et des prix maîtrisée à 100% en interne*
- **Pivot stratégique :** *accès au secteur B2B (négociations Ehpad en cours)*

CHAPEAU : conjuguer ergonomie premium et gestion multi-sites

Du site désuet à l'élégance minimaliste

Pour ce restaurant historique de Versailles, j'ai piloté la refonte globale d'un site vieillissant afin de refléter fidèlement son positionnement haut de gamme. J'ai déployé une interface épurée et claire, conçue pour réduire au maximum le parcours utilisateur et limiter le nombre de clics. J'ai intégré le système TheFork via un bouton d'action (CTA) « Réserver » persistant en haut à droite de l'en-tête, retirant ainsi toute friction au scroll.

L'architecture multi-sites et le CTA dynamique

L'expansion de la marque avec un second établissement à Palaiseau a imposé un défi technique : faire cohabiter deux restaurants aux menus et décors différents sur le même nom de domaine. J'ai créé une page d'accueil scindée en deux colonnes plein écran pour orienter l'internaute, puis j'ai développé un bouton CTA dynamique dans l'en-tête partagé. Le lien de réservation s'adapte ainsi automatiquement selon la ville consultée, éliminant tout clic superflu ou risque d'erreur de lieu pour le client.



Performances du projet

- Zéro friction : bouton de réservation persistant et accessible à tout moment
- Multi-sites : 2 restaurants distincts gérés sur un seul nom de domaine
- Sécurisation : lien TheFork dynamique pour éviter les erreurs de localisation

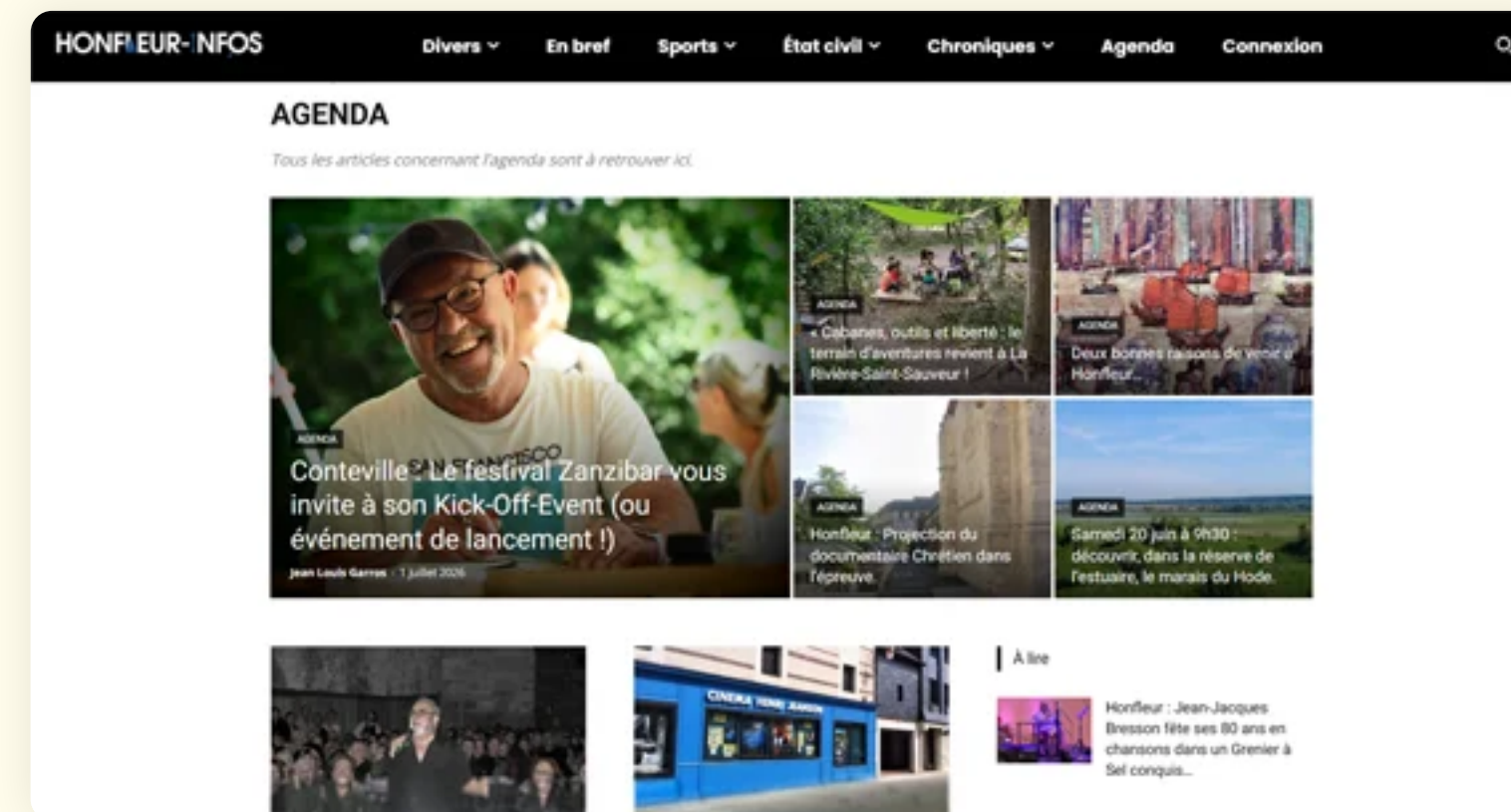
Honfleur-Infos : créer un média d'information à abonnement

Un paywall robuste aux exigences de sécurité

Pour le premier journal d'Honfleur, l'ambition était de créer une plateforme d'actualités comparable aux grands quotidiens nationaux. J'ai configuré un système de paywall avancé pour restreindre dynamiquement l'accès aux articles selon le statut de l'abonné. Ce défi a exigé le déploiement d'un espace membre hautement sécurisé pour traiter des données bancaires sensibles et garantir une conformité RGPD irréprochable, tout en intégrant des encarts publicitaires pour l'économie locale.

Autonomie éditoriale et modèle économique viable

Malgré le profil initialement non technique du responsable éditorial, je l'ai formé pour lui permettre de piloter son média en toute indépendance. Aujourd'hui, il publie ses articles au quotidien et gère une communauté active de plusieurs centaines d'abonnés mensuels, un taux de conversion exceptionnel pour une ville de moins de 7 000 habitants. Cette plateforme s'est transformée en un outil de travail fiable, assurant au journal un revenu récurrent et stable.



Performances du projet

- Taux de pénétration : 900 abonnés pour une population de 6 500 habitants
- Haute sécurité : flux bancaires (RIB/CB) chiffrés et conformité RGPD
- Zéro friction : administration autonome par un profil non technique

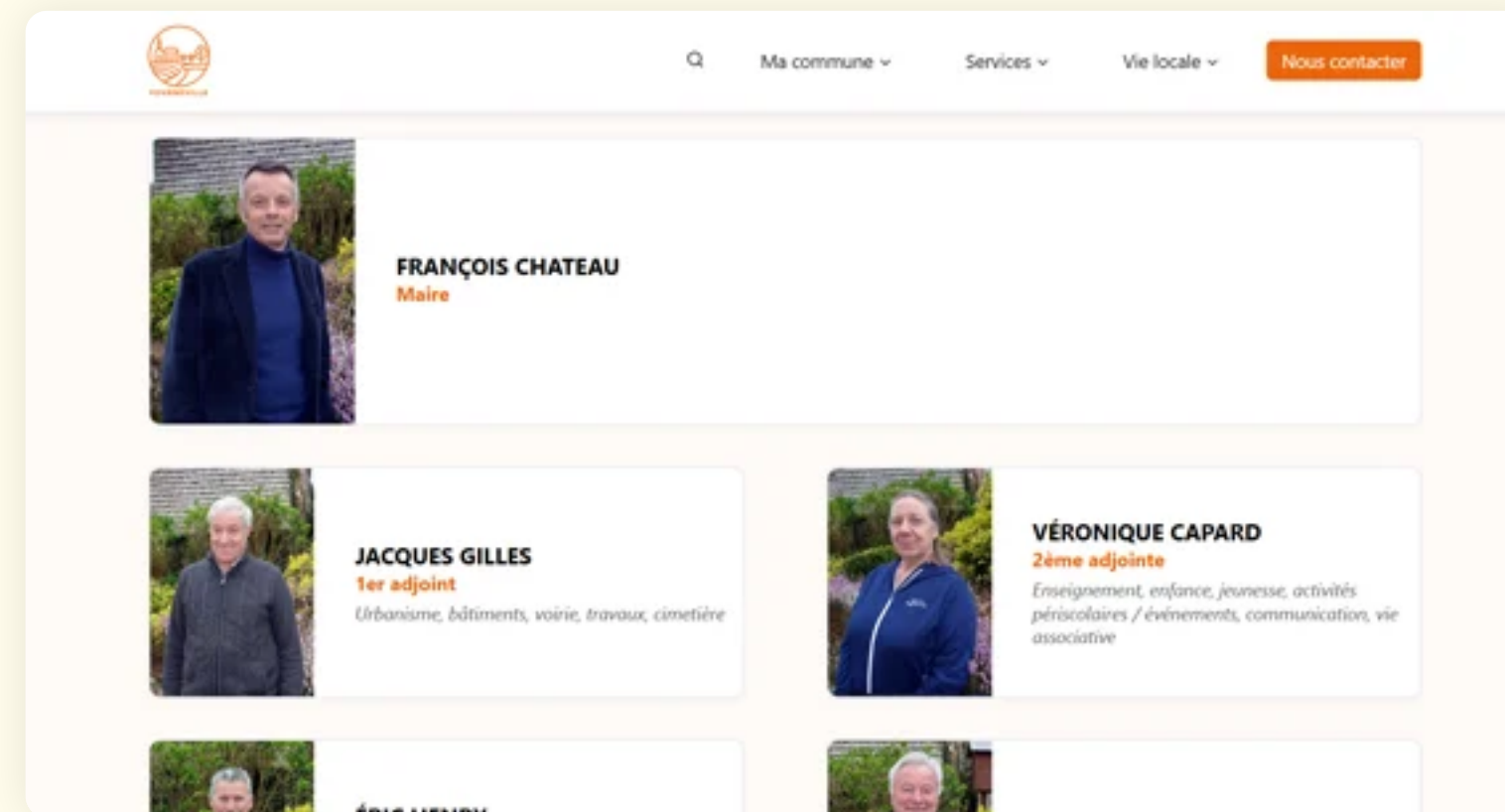
Fourneville : simplifier la gestion par un back-office sur mesure

L'ergonomie au service des agents municipaux

Le maire de cette commune du Calvados souhaitait moderniser un site internet vieillissant et obsolète sur mobile. Le véritable défi était d'ordre humain : la secrétaire de mairie devait piloter la plateforme en toute autonomie sans être webmaster. Pour lever toute friction, j'ai restructuré l'arrière-plan de WordPress afin de ramener les onglets cruciaux (Documents, Élus, Médias) tout en haut de sa colonne de navigation, transformant un outil complexe en un tableau de bord accessible.

Automatisation et transparence technique

J'ai développé un système de gestion de contenu entièrement automatisé. Qu'il s'agisse de publier les procès-verbaux du conseil, le bulletin municipal *L'écho du lavoir* ou de modifier le trombinoscope de l'équipe municipale, l'agent n'a plus qu'à remplir des formulaires simples. En coulisses, des fichiers PHP et des shortcodes mettent à jour les pages publiques instantanément, offrant à la mairie une indépendance administrative complète après une formation très courte.



Performances du projet

- 100% responsive : *rajeunissement du site pour une lecture mobile optimale*
- Back-office simplifié : *navigation sur mesure pour un profil non technique*
- Mise à jour dynamique : *publication automatisée des PDF et des élus*

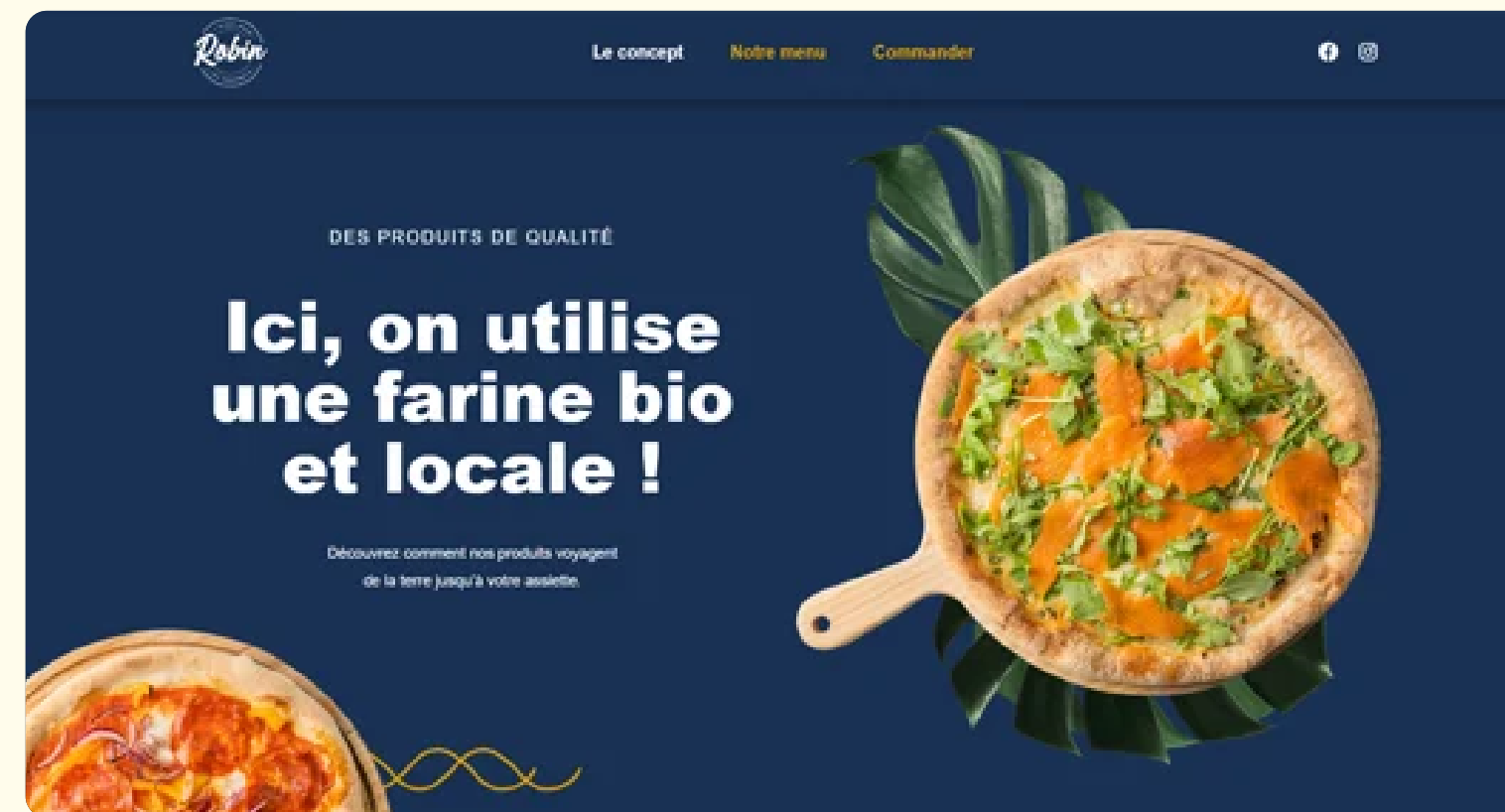
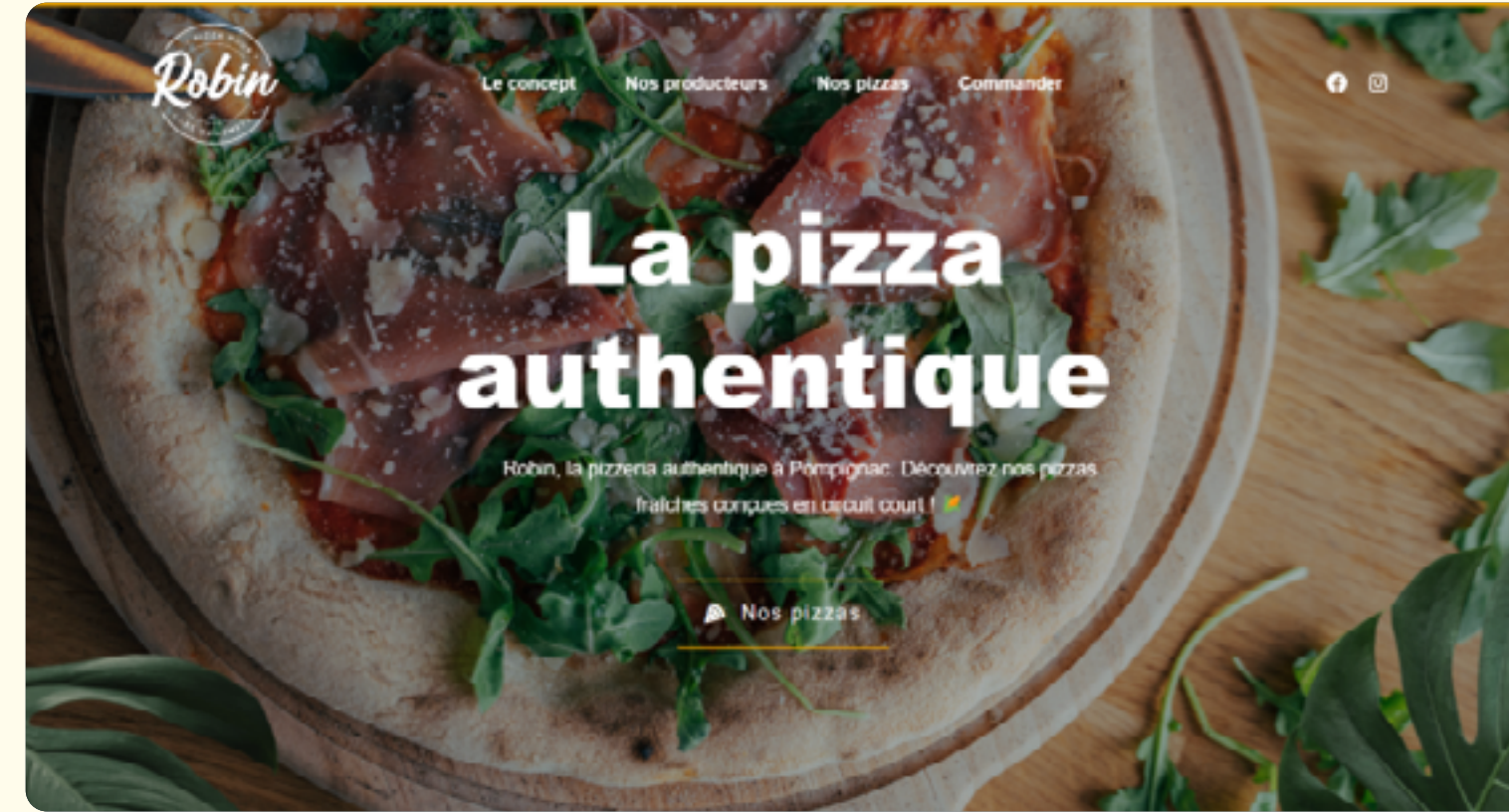
Robin Pizza : allier esthétique et performance technique

Le conseil stratégique pour ancrer la confiance

Pour ce kiosque à pizza axé sur le circuit court, j'ai accompagné Robin bien au-delà du simple développement web. Je l'ai convaincu de faire appel à un photographe professionnel afin de bannir les photos de banque d'images et de montrer ses vrais produits. Cela permis de concevoir pour lui un site authentique et rassurant pour le visiteur, où les tunnels de commande et le bouton d'appel sont intégrés dans un parcours utilisateur fluide.

Optimisation technique et catalogue dynamique

Intégrer des photographies HD imposait un lourd défi de performance. Grâce à mon expertise en traitement d'image, j'ai anticipé les dimensions de chaque conteneur pour redimensionner les médias au pixel près et les convertir du JPG au format WEBP. Le site conserve ainsi une netteté absolue tout en garantissant un chargement ultra-rapide sur mobile. J'ai structuré son menu via une boucle de custom fields : la modification ou la suppression d'une pizza en back-office s'actualise de façon 100% dynamique sur le site.



Performances du projet

- 100% authentique : *zéro photo de stock, utilisation exclusive de clichés réels*
- Vitesse optimisée : *conversion WEBP pour un affichage rapide sur mobile*
- Carte autonome : *gestion du menu simplifiée en back-office*

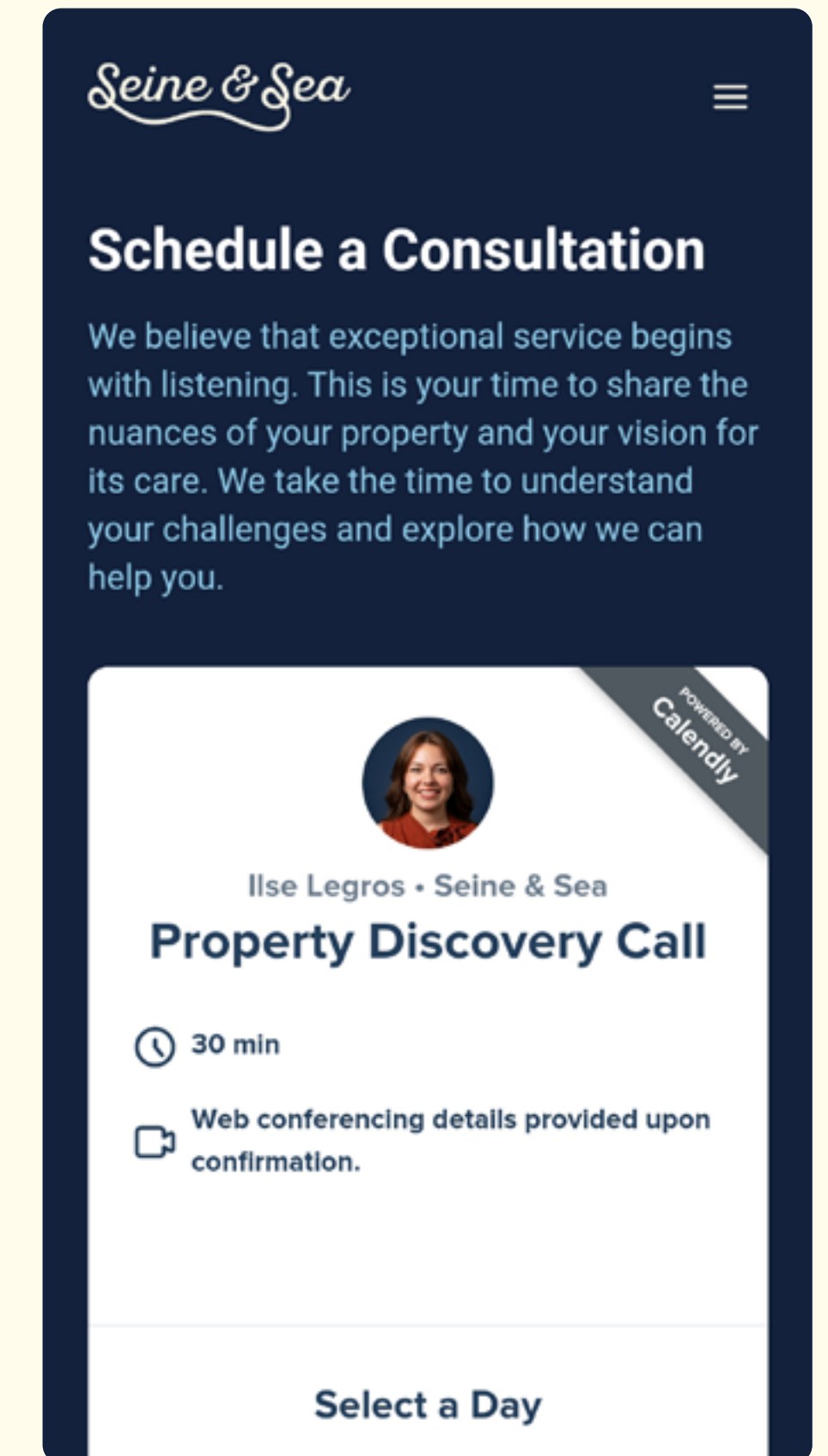
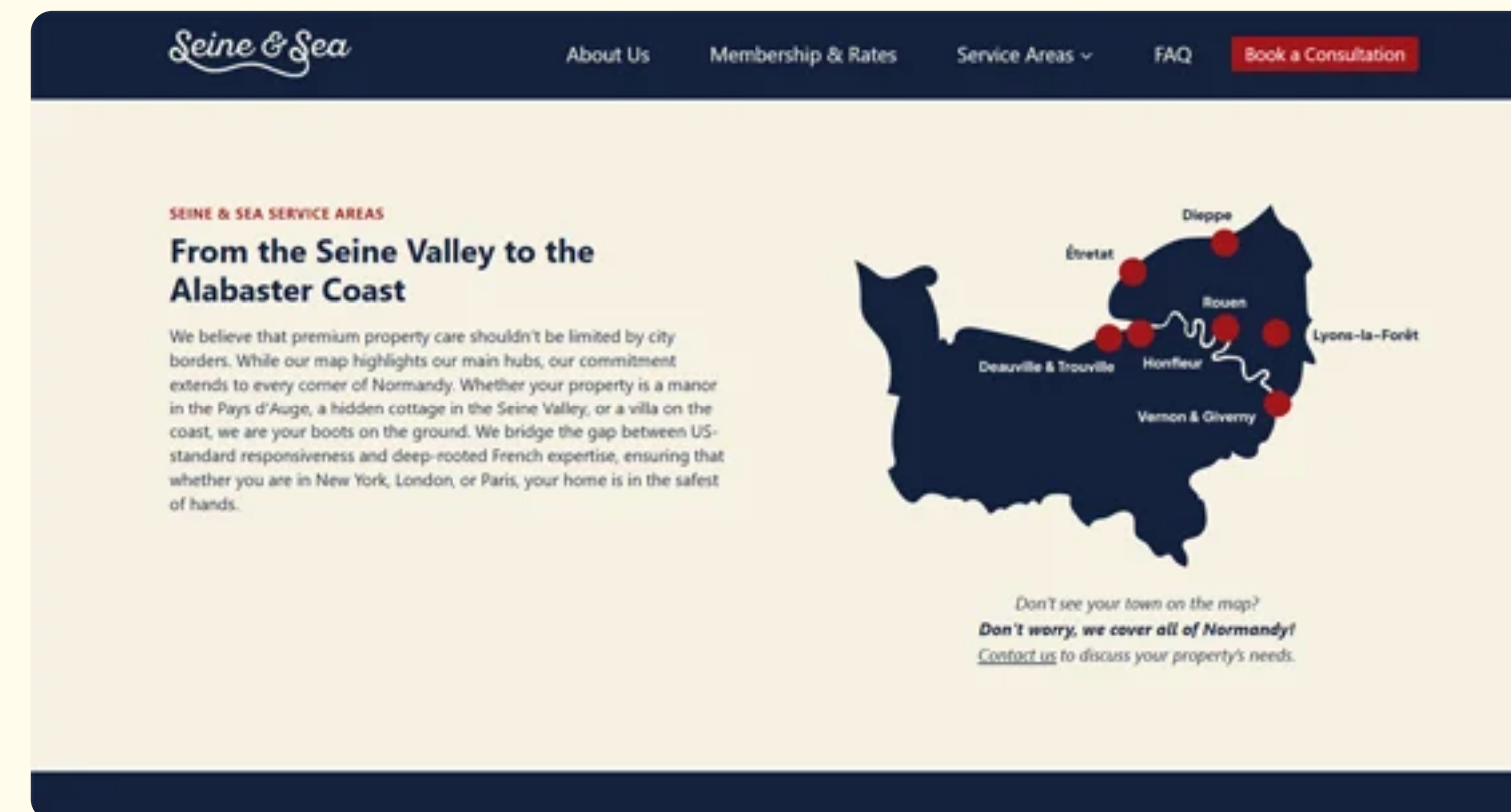
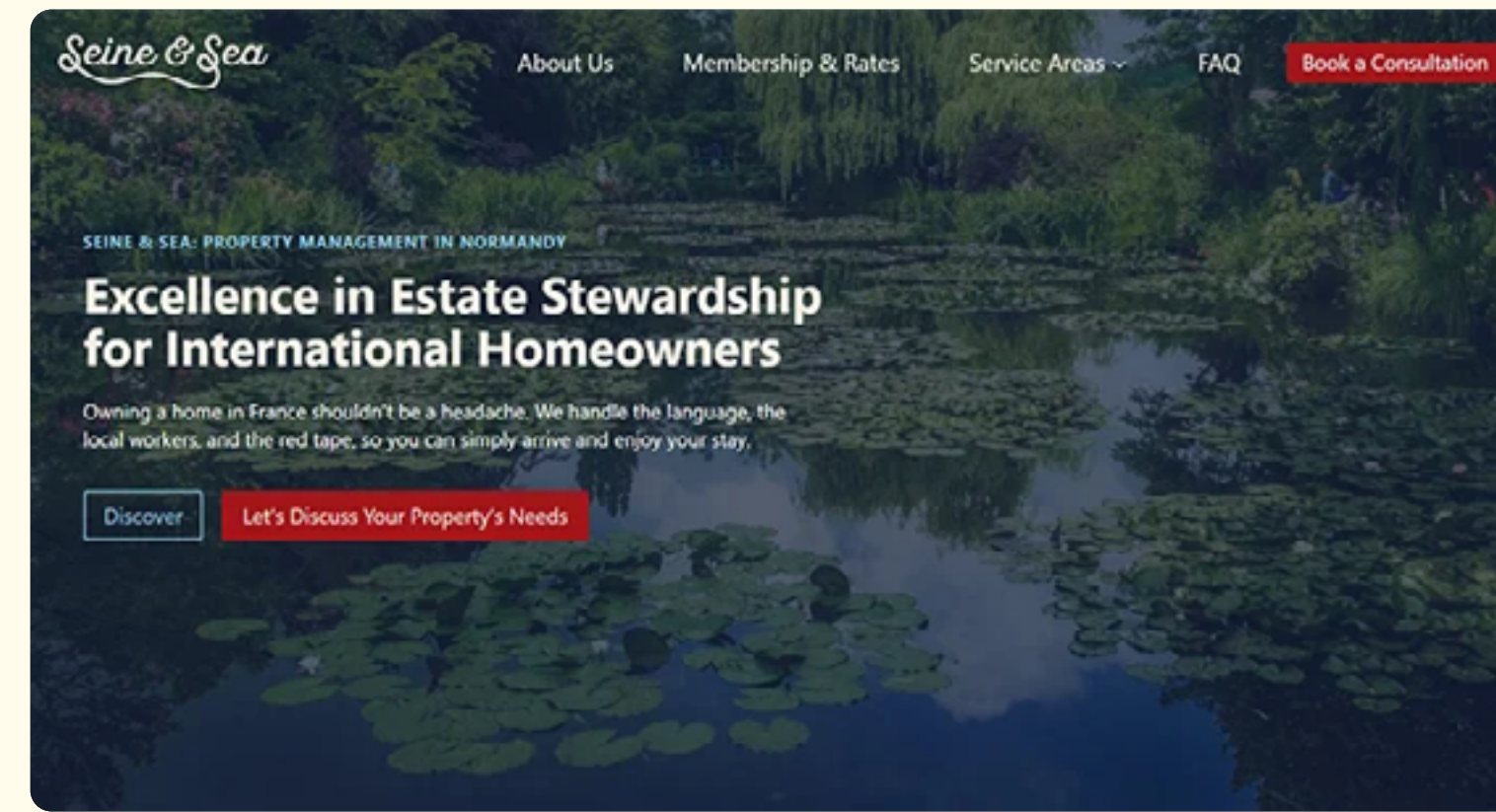
Seine & Sea : allier cartographie interactive et SEO de précision

Une stratégie SEO/GEO géolocalisée et structurée

Pour capter les requêtes ultra-ciblées de propriétaires étrangers cherchant à faire veiller sur leur demeure en Normandie, j'ai déployé une architecture web fortement optimisée pour le SEO et le GEO. J'ai notamment intégré des FAQ enrichies avec les microdonnées de schema.org pour maximiser la visibilité sur les moteurs de recherche et les LLM. De plus, j'ai intégré des landing pages dédiées par ville.

Une expérience visuelle interactive en SVG

Afin d'apporter la touche premium propre aux codes de la conciergerie de luxe, j'ai dessiné une carte de la Normandie sur Illustrator. Exportée au format SVG pour garantir un poids plume et un chargement instantané, je l'ai intégrée sur la page d'accueil et animée en code. Au survol de l'internaute, le point de la ville ciblée s'agrandit et dévoile son nom pendant que les autres localités s'estompent discrètement, offrant une transition élégante avant de rediriger au clic vers la page de destination.



Performances du projet

- SEO & GEO : balisage schema.org pour capter les requêtes internationales
- Contenu sécurisé : maillage par ville sans duplicate content
- Expérience premium : animations au survol esthétiques et fluides

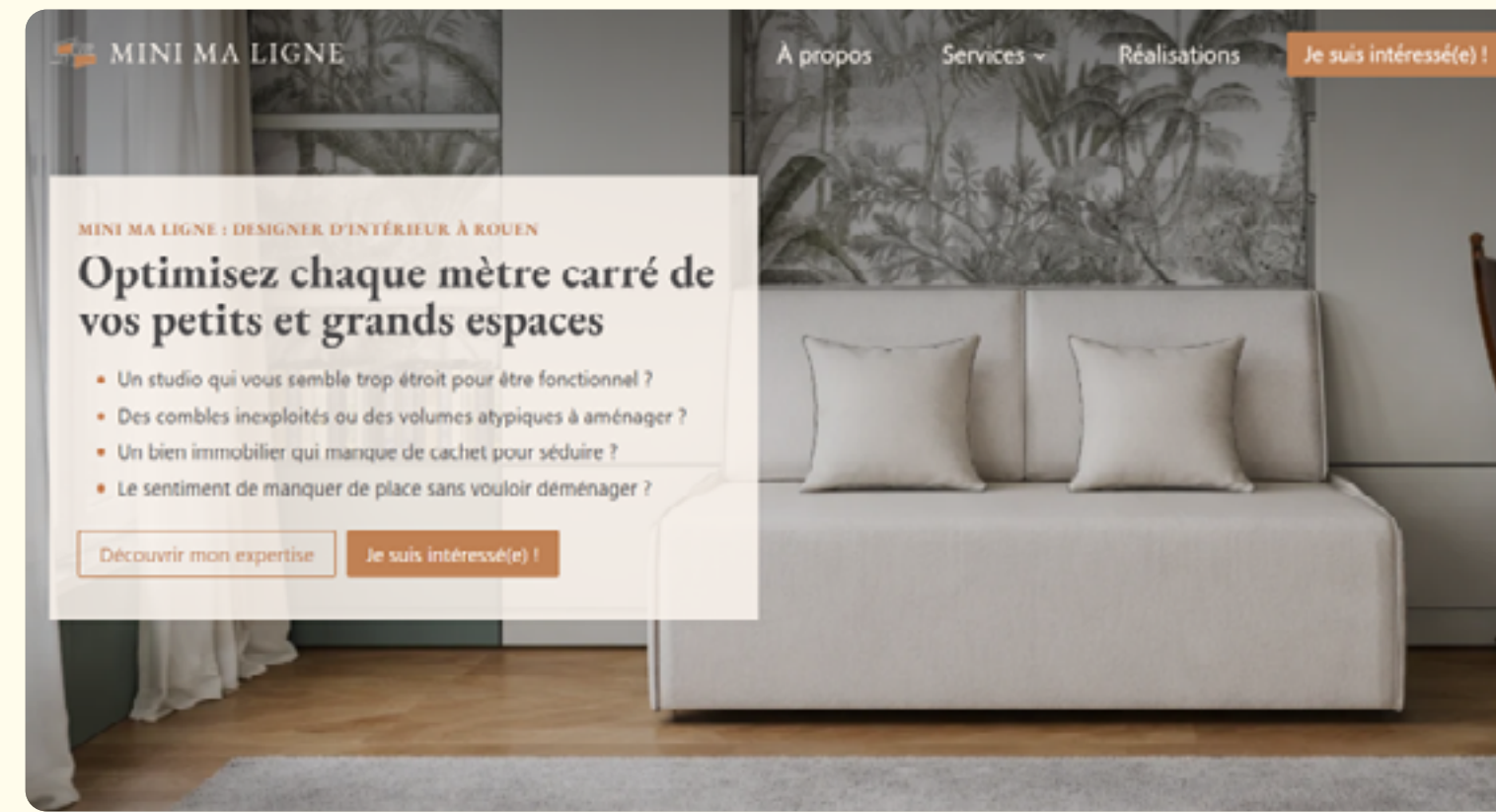
Mini ma Ligne : l'authenticité et l'ingéniosité à budget maîtrisé

L'authenticité plutôt que le stock-shot

Pour le lancement de cette activité d'optimisation de petits espaces, le budget de Juliette était restreint. Je l'ai guidée dans sa stratégie de communication en lui conseillant de privilégier des clichés authentiques au smartphone plutôt que des photos de banque d'images impersonnelles. Cette démarche met en valeur sa sincérité et sa proximité client. Pour exposer ses chantiers, j'ai structuré une mise en page claire où elle renseigne simplement la problématique, ses modélisations 3D et ses rendus finaux.

Un WordPress optimisé sans surcoût

Afin de respecter ses contraintes financières, j'ai astucieusement détourné le système d'articles natif de WordPress au lieu de facturer de lourds développements. Les réalisations s'affichent de façon automatisée sur le site via une boucle de requêtes. Côté administration, j'ai renommé le menu *Articles* en *Réalisations* et masqué toutes les options superflues pour éliminer les risques de mauvaise manipulation. Juliette pilote ainsi un back-office sur mesure, épuré et ultra-intuitif.



Performances du projet

- Interface sécurisée : *back-office nettoyé et simplifié pour éviter la confusion*
- Affichage dynamique : *modèle de page automatisé sur tout le site*
- Zéro fausse note : *contenu 100% humain sans photographies génériques*

Supports de communication

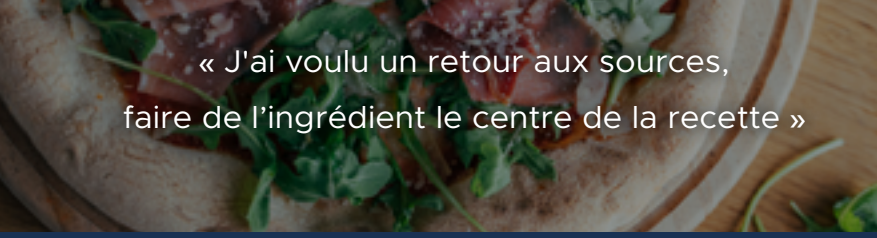
PRINT
PAPER
DISPLAY

Supports de communication

Qu'ils soient imprimés ou numériques, vos supports de communication sont le prolongement de votre discours de marque. Cette sélection met en lumière mon approche pragmatique et mon amour du détail pour donner vie à vos messages, du papier à l'écran. Mon but est de créer un impact visuel immédiat, structurer l'information avec clarté et garantir une cohérence absolue pour que votre entreprise marque les esprits sur tous les supports.



ÉDITION
2026



« J'ai voulu un retour aux sources,
faire de l'ingrédient le centre de la recette »



Passer votre commande





Téléphone

Click & Collect

Uber Eats

Mercredi, jeudi & dimanche : 18h00 - 21h30
Vendredi & samedi : 18h00 - 22h00

Suivez-nous !





37 Av. de l'Entre-Deux-Mers, 33370 Pompignac



Robin Pizza



robin_pizzagourmet



07.62.70.20.36



www.robin-pizza.fr

MON ATELIER DU RÊVE

EASYHOUSSE

Grâce à son discret système d'ouverture intégrale par boutons pressions, changer votre couette devient un jeu d'enfant. En quelques gestes, votre lit est prêt, sans effort.

Confectionnée en coton lavé de qualité supérieure, EasyHousse offre une douceur exceptionnelle et une grande légèreté. Lavable à 40° et compatible sèche-linge, elle est conçue pour durer longtemps, très longtemps.

COMMANDER

Toutes nos housses de couette sont fabriquées de façon artisanale en France avec des matériaux de qualité et des finitions soignées.

06 28 20 80 79

www.monatelierdureve.fr

MUSIQUES DU MONDE

DE CUBA À SAINT-PÉTERSBOURG

**Tour du Monde en musique
avec la pianiste Camille Cauvin**




Madiasoft rejoint le programme Google Cloud Partner Advantage et propose Kafinea sur Google Cloud Marketplace.





Kafinea

L'ERP français 100% cloud qui automatise vos process

- ACHATS
- CRM
- EXTRANET
- FINANCE
- GESTION DE PROJET
- GESTION DES STOCKS
- MAINTENANCE
- PAYE
- POINTS DE VENTE
- RESSOURCES HUMAINES
- SERVICE CLIENT
- VENTES

Demandez une démo gratuite !



www.kafinea.com



Abonnement mensuel sans engagement



Utilisateurs illimités



INTÉGRATION OFFERTE
Voir conditions en ligne

Robin Pizza : un écosystème print durable et cohérent

J’accompagne Robin Pizza depuis son lancement à travers une communication imprimée globale et performante. J’ai conçu la bâche d’ouverture en 2022 (2,80 × 1,20 m) et la signalétique extérieure 2026 sur panneau Dibond rigide (70 × 90 cm). J’assure également la création annuelle de son dépliant tarifaire A5 à deux volets, dont la version 2026 est présentée ci-contre.



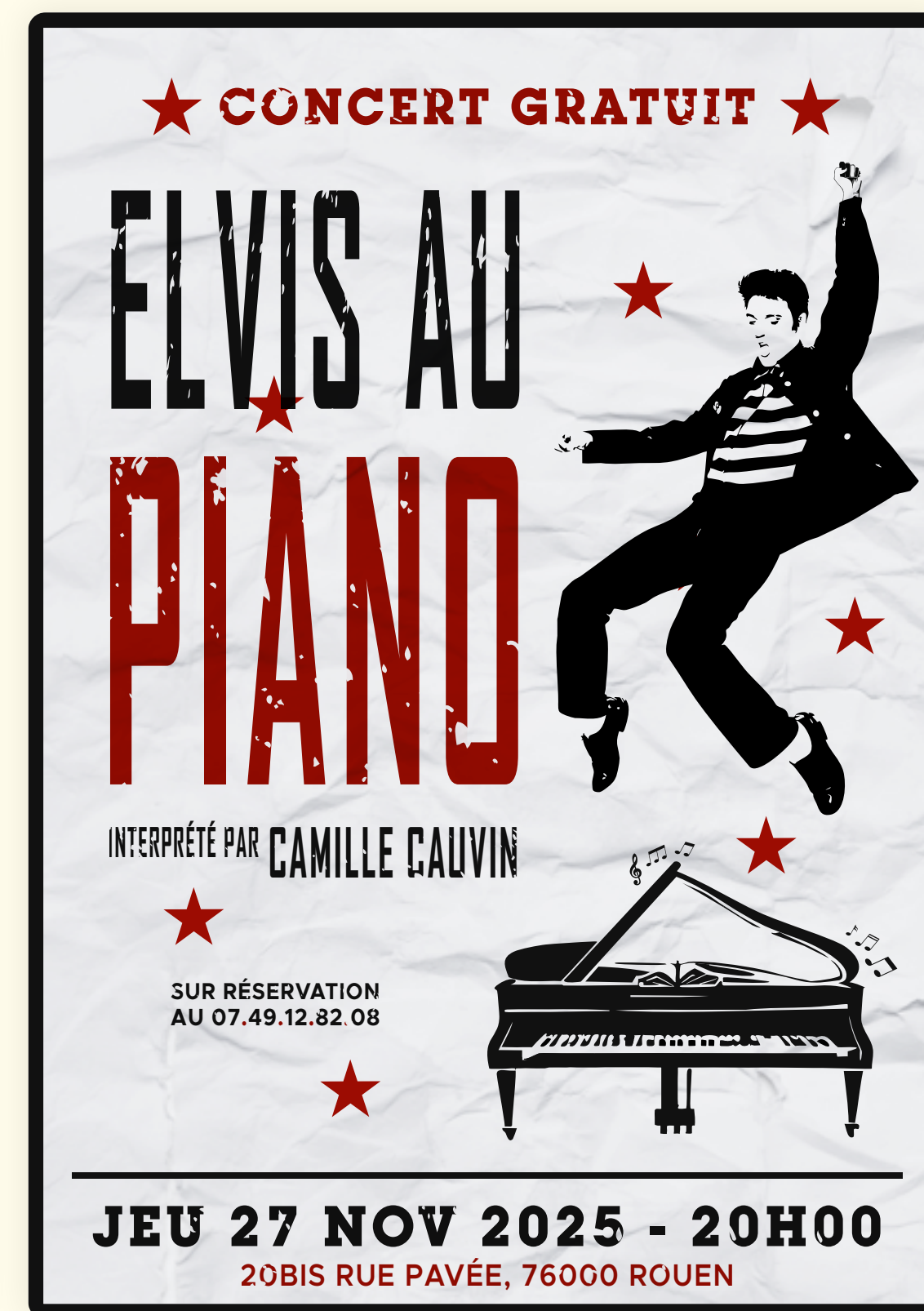
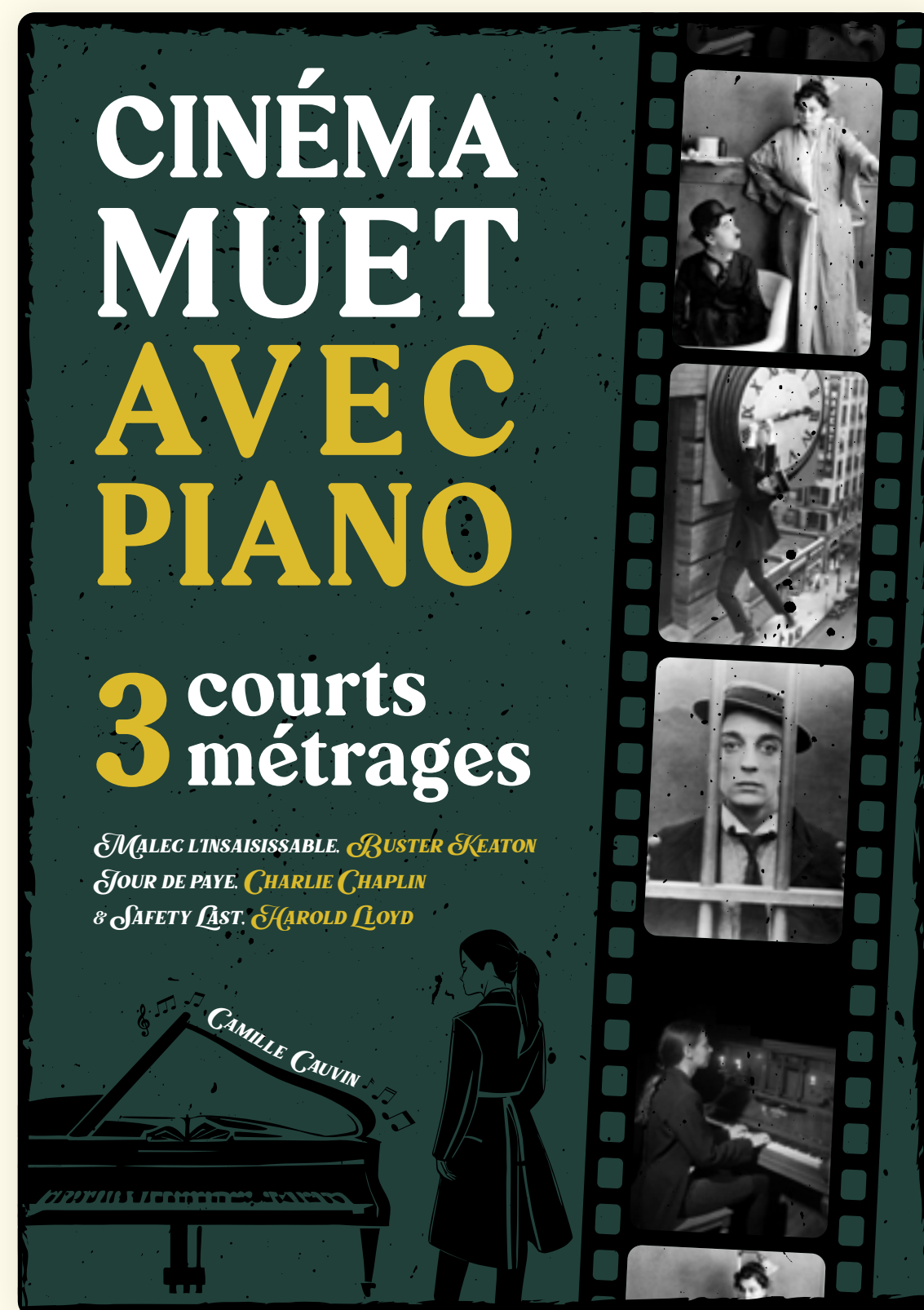
Mon Atelier du Rêve : décliner une identité artisanale

J'ai conçu un écosystème de supports sur mesure pour valoriser son produit phare, EasyHousse. J'ai développé le dépliant carré à deux volets détaillant son savoir-faire artisanal ainsi que sa carte de visite professionnelle. Enfin, j'ai réalisé un flyer numérique ciblé pour sa communication en ligne afin de mettre en avant la praticité et le confort de ses parures de lit.



Camille Cauvin : traduire la musique et le cinéma en images

J'accompagne cette pianiste dans la promotion de ses spectacles vivants à travers la création d'affiches culturelles percutantes. J'ai conçu des visuels sur mesure pour ses ciné-concerts de cinéma muet autour des chefs-d'œuvre de Chaplin, Keaton et Lloyd, pour son voyage musical *Musiques du monde*, ainsi que pour son concert hommage à Elvis Presley. Chaque composition adapte son univers graphique à la thématique spécifique de la performance tout en garantissant une hiérarchie idéale de l'information pour optimiser les réservations.



Kafinea : propulser la communication d'un ERP souverain

J'ai conçu le flyer commercial pour le salon Vivatech 2025, dont j'ai géré et coordonné l'impression directement avec un prestataire au centre de Paris. J'assure également la création de leurs campagnes visuelles pour les réseaux sociaux, à l'image de la carte marketing annonçant le déploiement du logiciel sur la Google Cloud Marketplace.

Google Cloud Madiasoft

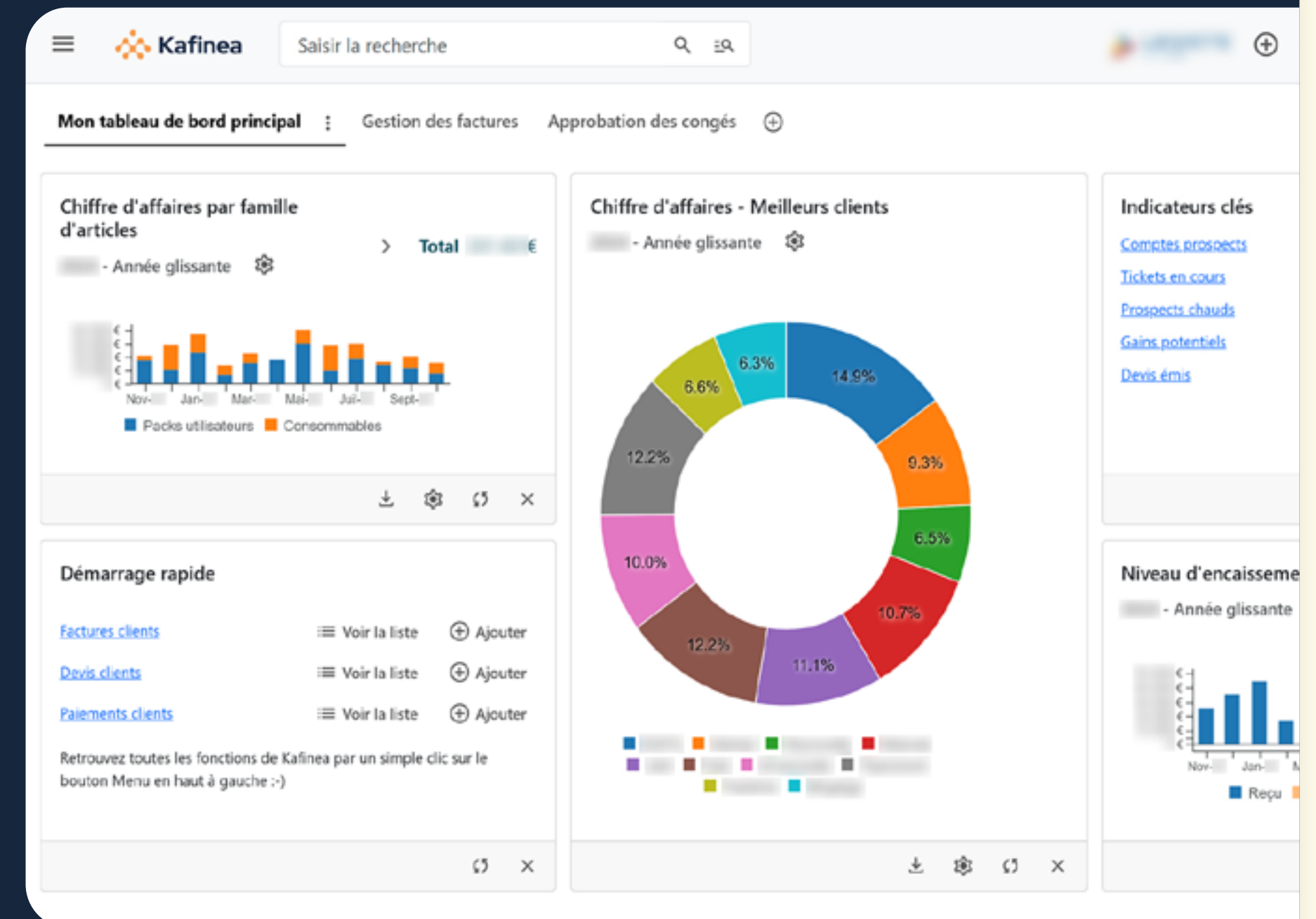
Madiasoft rejoint le programme Google Cloud Partner Advantage et propose Kafinea sur Google Cloud Marketplace.



L'ERP français 100% cloud qui automatise vos process

- ACHATS
- CRM
- EXTRANET
- FINANCE
- GESTION DE PROJET
- GESTION DES STOCKS
- MAINTENANCE
- PAYE
- POINTS DE VENTE
- RESSOURCES HUMAINES
- SERVICE CLIENT
- VENTES

Demandez une démo gratuite !



www.kafinea.com



Abonnement mensuel sans engagement



Utilisateurs illimités



INTÉGRATION OFFERTE
Voir conditions en ligne